

靈感  
啟發 創新

# The Artisanal Movement

WE CREATE, WE ARE ARTISANS!

## 目錄

- 1 管理層寄語
- 2 業務概況
- 3 本報告的匯報範圍
- 5 集團摘要
- 7 放縱想像  
*可持續發展的管理模式，企業價值及原則，企業管治*
- 10 貼心打造  
*持份者參與及實質性評估*
- 13 傾心歷史 — 環境  
*可持續物業發展週期的綠色規劃，綠建以外的先導計劃*
- 20 傾心歷史 — 社區  
*我們的重點社區計劃*
- 23 工匠手藝  
*關愛員工，培訓和發展機會*
- 29 現代焦點  
*追求工匠生活及未來的綠色和創新計劃*

## 歡迎閱覽本報告

這是本集團從2013年開始匯報可持續發展表現以來第四份年度可持續發展報告（「本報告」），匯報期為2015年7月1日至2016年6月30日。

本年度可持續發展報告的主題為「靈感啟發創新」，展現我們如何把可持續發展和新世界發展有限公司的營運融合。這主題闡述我們積極把The Artisanal Movement的精髓，同是我們獨特的品牌個性——無限的創意及天馬行空的想像滲透至本集團每一個發展項目、用心管理的物業和優越的服務。

本報告參考香港交易所最新的《環境、社會及管治報告指引》編寫，並依照《全球報告倡議組織 G4 指引》的「核心選項」要求提供相關績效的資訊。

本報告的內容已由香港生產力促進局獨立驗證其可信性、數據的可靠性及內容已符合匯報準則要求，驗證聲明刊載於本報告第40頁。

請將閣下對本報告之回應及其他與可持續發展相關的查詢電郵至 [sustainability@nwd.com.hk](mailto:sustainability@nwd.com.hk)。

新世界發展有限公司  
香港中環皇后大道中18號新世界大廈一期30樓  
電話：(852) 2523 1056 傳真：(852) 2810 4673  
[www.nwd.com.hk](http://www.nwd.com.hk)

# 管理層寄語

本人欣然呈獻本集團的第四份可持續發展報告，與大家分享去年我們在可持續發展旅程上的成就和影響。

本報告題為「靈感啟發創新」，內容集中討論新世界集團The Artisanal Movement的獨特品牌個性如何帶動我們的一字一行，因此本報告按照The Artisanal Movement的五個元素為章節命題——「放縱想像」、「貼心打造」、「工匠手藝」、「傾心歷史」及「現代焦點」。

我們把可持續發展融入營運時，不但加入綠色思維，還會細心傾聽持份者的意見，一切以提升用戶的體驗為依歸，一起追求內涵和簡約並蓄的生活態度。每位新世界集團的「巧匠」皆以無限創意和天馬行空的想像構思創新可行的方案以兌現此願景。

我們作為一個散發著The Artisanal Movement獨特個性的品牌，在達成業務目標時，亦矢志為社區帶來正面的影響。為瞭解我們自身對廣大社群的影響，我們定期與不同類別的持份者聯繫，並邀請他們就集團的表現提供意見。與持份者交流的過程不但讓我們有機會與他們分享集團可持續發展的願景，他們寶貴的意見亦有助我們將可持續發展的元素與業務營運和決策融會貫通。以上方針使我們在長遠規劃時皆以持份者為中心，我們並會一絲不苟，藉貼心的產品和服務為他們提供優越的顧客體驗。

我們超越行業常規，在世界各地邀請建築界的翹楚為旗下物業設計，亦鼓勵集團人才於不同崗位展現匠心獨運的設計思維。我們不但取得綠色建築認證，還主動探索如何持續監察在香港和中國內地已獲綠環建評（BEAM或BEAM Plus標準）或「領先能源與環境設計」（LEED）認證物業的表現，並向租戶及顧客分享我們綠色物業的管理措施。

我們定期收集內外持份者就產品和服務的設計及實用性提出的建議。我們致力以用戶為本的方式推動環境可持續發展，除了以身作則，落實推行適用於整個集團的綠色辦公室政策外，還積極為租戶及顧客增值，持續支援他們為其業務加入綠色元素。

作為一家高瞻遠矚的企業，我們通過集團見習行政人員及實習生等領袖培訓計劃啟發未來精英。我們亦同時透過「飛躍新世界」計劃培育社區內缺乏資源的年輕人，讓他們獲得提升社會流動性所需的技能。

新世界集團歡迎香港交易所推出更嚴謹的《環境、社會及管治報告指引》，因它為我們提供回顧及呈現本集團表現的機會。該指引亦推動香港其他企業邀請其持份者探討可持續發展的議題，促使企業在業務上注入創意思維。我們將努力不懈地追求創新，善用現有的「新意圈」和「客戶好聲音」等渠道，助我們一眾巧匠實現奇想。

我希望你享受閱讀本報告，並誠意邀請作為集團重要持份者的你不吝賜教，好讓我們不斷改善可持續發展表現和加強與你的溝通。

## 鄭志剛博士

執行副主席兼聯席總經理  
新世界集團可持續發展督導委員會主席

# 業務概況

企業總辦事處設於香港的新世界發展有限公司（「新世界發展」或「本集團」；香港股份代號：0017）成立於1970年，並於1972年在香港交易所上市。本集團旗下的兩家上市公司，分別為新世界百貨中國有限公司（「新世界百貨」，香港股份代號：0825）及新創建集團有限公司（「新創建」，香港股份代號：0659）。新世界中國地產有限公司（「新世界中國地產」，香港股份代號：0917）截至2016年7月31日為一家香港上市公司，並於2016年8月3日成為本集團的間接全資附屬公司。

新世界發展業務表現摘要（截至2016年6月30日）：

財務狀況	
現金及銀行存款：	55,170.8 百萬港元
債務淨額：	77,048.8 百萬港元
負債比率：	38.4%
收入：	59,570.0 百萬港元
本公司股東應佔溢利：	8,666.3 百萬港元
每股派息：	HK\$0.44

請參考本集團二零一六年年報以瞭解更多資訊。

## 物業

新世界發展的主要業務包括物業發展及投資。本集團以持份者為中心和注重環境保護，物業發展的業務涵蓋土地獲取至物業管理階段。我們多元化的物業投資組合包括商場、服務式住宅等，為本集團帶來租金收入。本集團亦有在香港、中國內地及東南亞投資酒店物業。

新世界中國地產為本集團的內地物業旗艦，並為中國內地大型全國性房地產發展商之一，在中國內地多個大城市或主要交通樞紐投資住宅項目、服務式公寓、別墅、寫字樓、商場、多用途綜合大廈、酒店及度假村等各類物業。我們於香港及上海成立的「K11」，引進創新的購物藝術館概念。預計至2020年，「K11」在內地將擴展至19個項目。

## 服務及基建

新創建為本集團旗下的上市公司，業務範圍涵蓋香港、中國內地及澳門，並涉及道路、能源、水務、港口及物流四大範疇，新創建提供的服務包括設施管理、建築、交通與策略性投資。有關詳情可參考新創建的企業網站（[www.nws.com.hk](http://www.nws.com.hk)）。

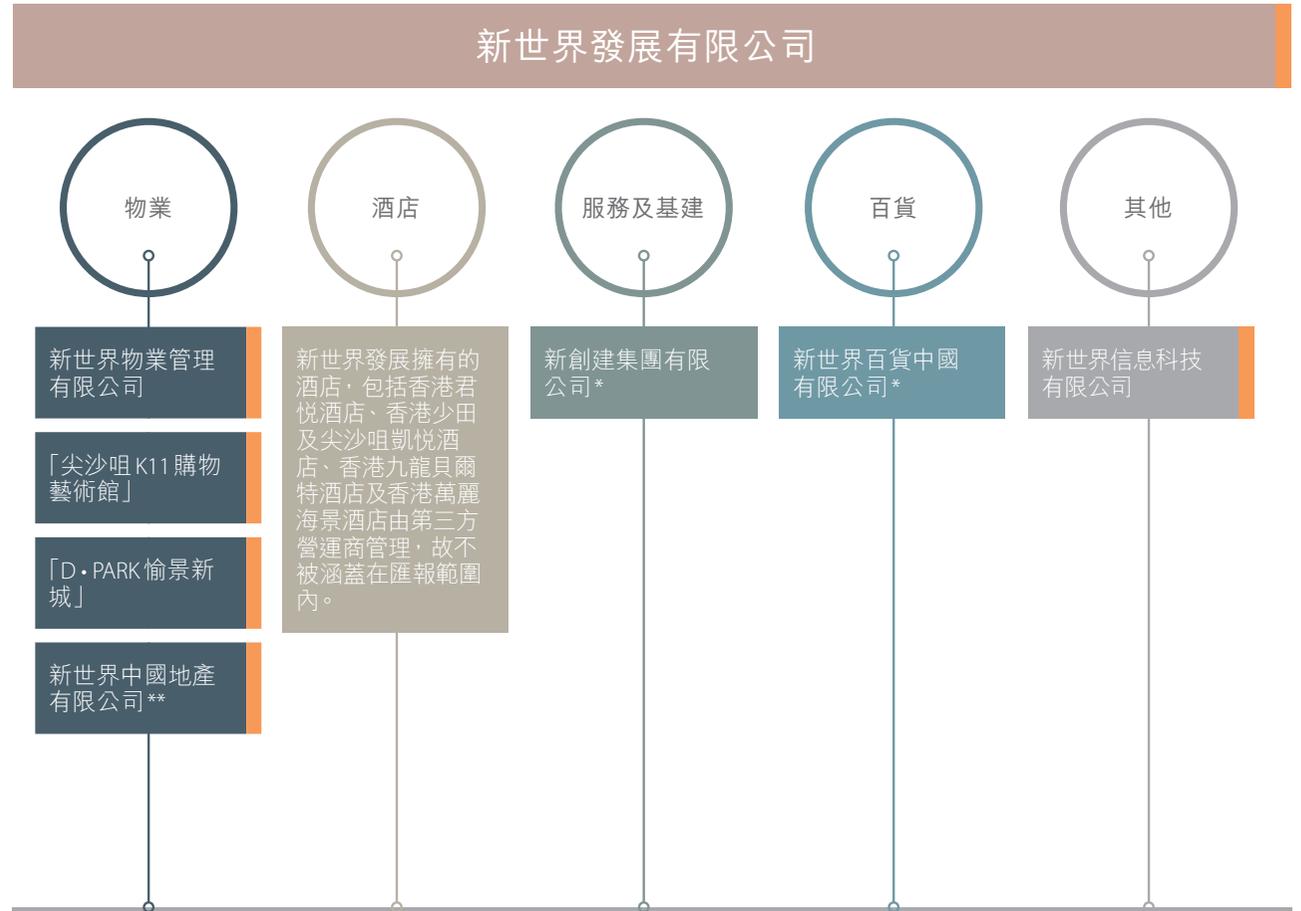
## 百貨

新世界百貨為本集團旗下的上市公司，是中國內地最大的百貨店擁有人及經營者之一。有關詳情可參考新世界百貨中國的企業網站（[www.nwds.com.hk](http://www.nwds.com.hk)）。

如欲瞭解更多關於本集團的業務資訊，包括我們面臨的挑戰及機遇，和相應的管理模式，請到我們的網站 — [www.nwd.com.hk/zh-hant/investor-relations](http://www.nwd.com.hk/zh-hant/investor-relations) 參考本集團二零一六年年報的相關章節。

# 本報告的匯報範圍

本報告的匯報範圍主要反映本集團作為一間控股公司，經營物業發展及投資業務。依照《全球報告倡議組織 G4 指引》於經濟及有關依法守規（與環境、社會及產品責任有關的法律法規）範疇的實際性匯報範圍，報告有提供本集團對公司內外帶來的影響，包括不同界別的持份者，例如投資者、供應鏈夥伴、顧客及其他社會人士。就《全球報告倡議組織 G4 指引》其他範疇的實際性匯報範圍，特別是環境及社會類別，報告有提供本集團企業辦事處和管理物業帶來的影響。

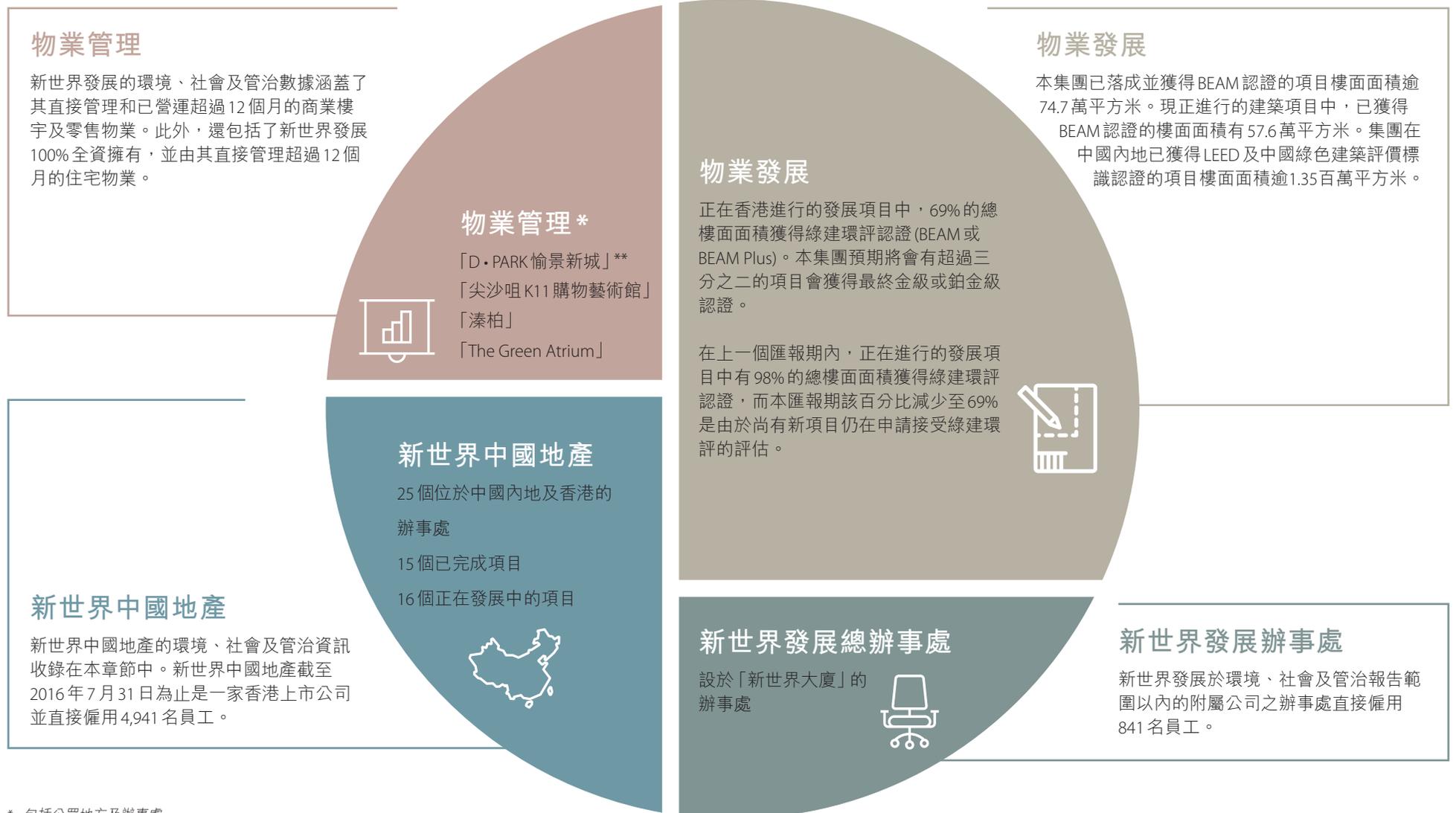


橙色標示了本集團披露之環境、社會及管治資訊的報告範圍。本集團同時列明其他提供額外相關資訊的渠道。

\* 新創建和新世界百貨年報及可持續發展報告的匯報期皆為2015年的7月1日至2016年的6月30日。新創建和新世界百貨於匯報期內的環境、社會及管治表現將獨立匯報於各自的可持續發展報告內，並分別於2016年年底及11月中旬之前發佈。

\*\* 截至2016年7月31日為止是一家香港上市公司。在2016年8月31日，新世界中國地產成為本集團間接全資附屬公司，並將繼續管理本集團在中國內地的所有物業項目。於2016年8月4日，新世界中國地產正式撤銷在香港聯合交易所的上市地位。

下圖展示了在匯報範圍內環境、社會及管治數據的來源：



\* 包括公眾地方及辦事處

\*\* 「D·PARK 愉景新城」於匯報期間進行翻新工程，故只包括辦事處

# 集團摘要

## 新世界發展

### 環境

- 正在香港進行的發展的項目中，69%的總樓面面積獲綠建認證
- 集可持續發展和寓樂於學在一身的「The Green Atrium」，擁有屬於能源、空氣、水資源、食物及廢物處理類別的**32個環保特點**
- 在6個本港及內地物業項目設立**能源監察系統**，預期首年能節省約**5%電力開支**
- 利用列印管理系統後，成功減少約**30%辦公室耗紙量**

### 社區

- 「飛躍新世界」計劃與**15間社福及體育機構**成為合作夥伴，為**450位**缺乏資源的學生提供累計**>17萬小時**的體育訓練
- 2,330位**健兒參與「新世界維港泳2015」

### 人力資源

- 2015年進行的員工滿意度調查中，**93%受訪員工表示滿意**，回覆率達總員工之87%

### 創新

- 「新意圈」收到**>120份產品或服務改善意見書**，合共提供**>400項**改善效益的建議（等同節省港幣**2,500萬元**的機會）
- 新世界發展支持**Google EYE 年輕創業家計劃**，在數碼化時代取得先機



恒生可持續發展企業  
指數系列 2015 - 2016成份股



HKBSI  
Hong Kong Business Sustainability Index  
香港企業可持續發展指數

① 新世界發展是恒生可持續發展企業指數成份股(2015-2016)和香港企業可持續發展指數(2015)的成員

## 新世界百貨

### 環境

- 較2014/15財政年度減少**5%**能源強度
- 較2014/15財政年度減少**13.8%**耗紙量
- 環保產品銷售佔LOL (Love • Original • Life) 原創生活概念店總銷售量的**10%**
- 分店網絡及辦事處推出逾**200項**綠色活動

### 社區

- 「@Dream 愛夢想可持續發展計劃」是一個促進兒童發展的社區計劃，自2013年起，在內地惠澤**>7,000名**缺乏資源的兒童
- 「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松」為缺乏資源的兒童籌得港幣**45萬元**的教育津貼
- 成員總數**>2,400人**的新世界百貨義工隊，在香港及內地貢獻了**7,477小時**的服務時數

## 新世界中國地產

### 環境

- 在**6**個內地項目應用建築信息模擬 (BIM)，優化物業發展生命週期，成功節省約**人民幣 1,320 萬元**、**125**個工作天及減少約**120**立方米的建築廢料
- 新增**13**個內地項目採用《新世界中國地產綠色建築標準》，超出2015年原訂為8個項目的目標
- 「寧波新世界廣場」進行一項結構優化研究後，成功節省**1萬**公噸鋼筋混凝土
- 位於「廣佛新世界莊園」的廢物管理設施現時每年能處理約**55**公噸廚餘
- 「Relight 新世界」計劃在內地**5**個城市宣揚廢物升級再造，吸引了**>400**名公眾參與

### 社區

- 「第二屆前海深港運動嘉年華」吸引深港兩地**>5,000**人參與
- 我們捐贈了**人民幣 50 萬元**，並招募**30**位員工在甘肅進行為期**4**天的義工服務，為**108**戶貧困農戶家庭建造節能爐灶設施，預計能達到一年節約薪柴逾**330**公噸，約**1,600**多畝（約107公頃）的森林得到保護
- 「瀋陽新世界花園」（「尚景·新世界」）項目為了向住客宣揚健康生活態度，特意打造一條長達**1.3**公里的緩跑徑及健步樓梯
- 設於「武漢新世界中心」的**WorkPro**職場社交平台不僅為商戶提供服務包括智能門禁、停車場泊費支付及場地預約，企業用戶更可透過此平台發掘商機，與其他租戶建立更緊密的社交網絡

## 新創建

### 環境

- 共**1,036**部環保巴士（歐盟五期或以上）投入服務
- 由新創建旗下全資擁有的附屬公司所管理的「香港會議展覽中心」是全港**首座榮獲 ISO 20121 活動可持續發展管理系統認證**的場地設施

### 社區

- 新世界第一渡輪是香港**首個**設有哺乳室的公共交通工具
- 自2001年起，「新創建愛心聯盟」累積提供了**>15萬**小時社區服務時數
- 自2011年起，新創建「青年地質保育大使」接受累積**>3萬**小時的地質保育訓練



## 放縱想像

The Artisanal Movement 與可持續發展有著密不可分的關係，因為它象徵本集團在管理及發展物業中展現的關懷、創意及遠見。The Artisanal Movement 的理念跨越了純粹藝術、工匠手藝或品牌形象，它是一套引領本集團推動各項工作的信念，包括關顧環境、善待員工、維繫與供應鏈夥伴的合作關係和貢獻社會。再者，The Artisanal Movement 特別着重生活品味和顧客體驗，我們致力為顧客提供最高品質的產品和服務，並已建立完善系統收集顧客的意見和監控品質。這正是新世界發展推動可持續發展工作的核心和靈魂。

### 可持續發展的管理模式

董事會共同負責本集團的管理及營運，並監察策略方針及財務表現。本集團的日常業務由管理層團隊負責，並在兩名執行董事兼聯席總經理及董事會執行委員會的領導及監督下進行。

### 可持續發展管理架構

為有效地在集團內傳達可持續發展訊息，集團訂立了以下組織架構。

#### 集團可持續發展督導委員會

- 制訂可持續發展政策及目標
- 為集團訂立方向性可持續發展項目

#### 集團綠色營運專責小組

- 日常可持續發展相關工作如數據搜集
- 與來自新世界發展、新世界中國地產、新世界百貨及新創建的代表分享可持續發展相關最佳實務個案

本集團可持續發展督導委員會由新世界集團管理層成員領導，負責制訂方向和確保業務單位在應對環境與社會議題時立場與本集團一致。集團可持續發展督導委員會通過數項適用於整個集團的政策和程序，如《集團可持續發展政策》、《綠色辦公室政策》、《健康及安全政策》、《供應商守則》及進行供應鏈可持續發展評估調查。

集團綠色營運專責小組由來自新世界集團、新世界中國地產、新世界百貨及新創建的代表組成，負責把可持續發展政策和本集團的營運融合，監察可持續發展的表現並與這些業務單位分享有關可持續發展的最佳實務個案。新世界百貨及新創建跟隨本集團的方向展開有關可持續發展的項目，並根據香港交易所的《環境、社會及管治報告指引》匯報其相關資訊。

本集團對環境、社會及管治的管理模式可見於我們的企業架構，新世界集團旗下的上市公司：新世界百貨及新創建，皆在其所屬領域進行營運監控。請參考新世界百貨及新創建的可持續發展報告以取得更多相關資訊，其網址分別為 [www.nwds.com.hk/tc/csr/sustainability-report](http://www.nwds.com.hk/tc/csr/sustainability-report) 及 [www.nws.com.hk/html/tchi/com\\_envir/com\\_sustainability\\_report.aspx](http://www.nws.com.hk/html/tchi/com_envir/com_sustainability_report.aspx)。

## 企業價值及原則

本集團的企業價值、原則、標準及行為規範已於《員工行為守則》及《員工手冊》明文羅列，我們並承諾為員工提供一個共容、多元的工作環境。這些文件還提供有關防止賄賂、風險管理及舉報的資訊，以及本集團有關利益衝突的政策及指引。我們的企業籌劃及人才發展部、人力資源和行政部皆竭力合作，致力為員工締造安全的工作環境。本集團亦尊重公民權利和人權，如言論和結社自由等。本集團向所有新入職員工發放這些內部文件，並上載這些文件的中、英文版本至內聯網供所有員工參考。

新世界發展作為控股公司，與旗下全資或擁有部份股權的附屬公司、主要供應鏈夥伴、顧客及其他商業夥伴攜手，提供適度的監督及控制。

在匯報期間，本集團嚴格遵從有關環境、僱傭、職業健康與安全的法律法規，並遵照防止僱用童工、強迫勞工及非法入境者的勞工準則。我們的營運亦符合有關產品責任如顧客和公眾的健康與安全、廣告推廣、標籤、資料私隱及反貪污的規例。我們設有專責部門確保所有新發展項目的市場推廣資訊符合《一手住宅物業銷售條例》的要求。

## 集團可持續發展政策

### 我們的信念

要達至長遠可持續增長，新世界集團銳意對環境可能造成之影響減至最低及改善所在社區的生活質素，亦同時為我們的投資者提供合理回報。

### 我們致力

- 超越可持續發展相關法例的要求
- 在可持續發展表現上與持份者建立雙向的溝通
- 在可行情況下，將項目對環境可能造成之影響減至最低
- 提升所在社區的生活質素
- 提供一個安全的工作環境給員工及激勵他們與集團一起成長
- 影響我們的供應鏈，使他們分享我們對企業可持續發展的信念
- 透過監測及匯報，不斷改善我們在可持續發展上的表現

## 企業管治

企業管治是支撐集團業務可持續發展的核心元素之一。新世界集團遵守上市規則附錄14所載《企業管治守則》的所有適用守則條文。如有任何偏離《企業管治守則》的情況，有關之上市公司將會在其年報中進行全面匯報。

此外，我們藉制定《風險管理政策》，加強本集團於決策、表現、問責及成效方面的風險管理提供了一套正規

的管理模式。《反欺詐政策》的制定釐定公司於涉嫌欺詐、貪污、濫用職權及其他舞弊等事項的立場及對員工的要求，並相關的認知、匯報及調查機制。而《通報政策》的制定，確保員工可以在高度保密的情況下向最高管理團隊舉報任何不當、擅離職守及營私舞弊等的行為。

如欲瞭解更多有關本集團的董事會、管理層及企業管治架構，可參考本集團年報的相關章節，其網址為 [www.nwd.com.hk/zh-hant/investor-relations](http://www.nwd.com.hk/zh-hant/investor-relations)。

## 個案分享

### 鞏固我們的風險管理框架

香港交易所於2014年12月修訂上市規則附錄14所載《企業管治守則》要求香港所有上市公司加強有關風險管理的披露。新世界集團為遵守此新要求，於2016年7月1日開始的新一個財政年度起依照該修訂《企業管治守則》進行匯報。

本集團為遵守修訂《企業管治守則》作出了相應的籌備工作。我們於2016年3月更新了《風險管理政策》，在這《風險管理政策》修訂本的要求下，本集團的部門主管及主要附屬公司的最高管理層必須識別其負責領域內的主要風險，如與營運、健康及安全相關的風險，並每六個月向內部審核功能及風險管理委員會進行匯報。

再者，我們開始在集團內宣傳這項政策修訂，並為不同職能的員工提供培訓以加強他們對新風險管理框架的特定議題之意識，例如網絡安全及知識產權，合共有450位員工出席了相關的培訓課程。

總經理 — 集團內部審計廖國泰表示：「由於針對風險管理的要求日趨嚴謹，故此我們必須為員工提供充足培訓，使其充分意識到相關法例的改變。我們鼓勵大家在其工作領域主動識別風險，並時刻留意一些特別風險。」

我們在修訂風險管理框架時加入了與環境、社會及管治有關的考慮，以支持本集團把可持續發展融入於各業務，並且改善我們按照香港交易所主板上市規則附錄27所披露的環境、社會及管治表現。

當這過程成功落實後，我們將考慮如何在應對本集團潛在的環境影響時採用預警原則。根據聯合國於1992發表的《里約環境與發展宣言》中的第15條原則，我們可採取積極預防性的策略以防止環境惡化和對環境構成不可挽回的傷害。



## 貼心打造

「At New World, We Are All Artisans!」  
The Artisanal Movement 帶動我們的一字一行，當中特別着重提升持份者的體驗。我們為不同持份者組別作出相應考慮，這份匠心可見於我們的業務營運、風險管理模式及長遠的企業發展。

## 持份者參與

與持份者交流是一個持續不斷的過程。我們主動接觸受我們行動和政策影響或影響我們營商的機構和個別人士。我們須充分考慮持份者的需要、期望及願景，方能預備一份以持份者為本的可持續發展報告。我們在本年度邀請到不同類別的持份者就我們的表現及未來策略發表意見，並用心聆聽他們關注的議題。我們致力確保整個交流過程是廣泛且多元、共融及全面，目的是透過與持份者的交流得到可供長遠策略性規劃參考的資料，以推出具價值的產品和服務以提升他們的體驗，及開展能為社區帶來正面影響的計劃。

## 深化交流

集團於本年度擴闊了關注的範疇，除了重視內部持份者的意見，還高度關注集團外界持份者的反饋。

這轉變是為了切合本集團把可持續發展的概念轉化為實際行動，並由本集團員工開始，最終擴展至整個供應鏈。本集團執行副主席及聯席總經理鄭志剛博士對此作出了明確的要求：「我們在 The Artisanal Movement 的旅途上，透過創意、想像及創新的元素，把可持續發展融會貫通於整體業務當中。」

### 於 2016 年參與訪談的持份者組別

持份者參與由第三方顧問公司主持的訪談，就本集團可持續發展績效提出的意見。他們包括來自主要部門的員工（物業發展和面向顧客的部門）、建築物料的供應商以及屬社福和環保界別的非政府機構。



① AA1000 持份者參與標準

我們參考了AA1000的持份者參與標準，並通過以下三個主要方法，識別具實質性的議題和與可持續發展報告及規劃最相關的資料：

1. 內部持份者意見分析：本集團的可持續發展團隊整理從去年持份者參與活動所得的資料，包括其中提出的議題、會面次數及本集團作出的回應。隨後，本集團從中識別最常見的議題，並就環境、社會及管治範疇分類。
2. 與受邀的內外持份者進行獨立訪談，從而找出或確認相關議題對本集團的重要性。
3. 識別以現有顧客為主的計劃，以評估本集團策略的成效。

## 實質性評估

我們相信保持實質性分析的透明度並邀請持份者對過程提出意見，將有助本集團作出更穩妥明智的決策。本集團的內部持份者將得知外界持份者感興趣及關注的議題，有助於日常業務中建立更多協同效應，並為本集團帶來更正面影響。

透過瞭解及識別具實質性的範疇，董事會及高級管理層於確定對本集團具實質性的議題時將更有把握，讓本集團按優次集中注意力和資源，制訂相應策略，考慮業務風險，慎重看待外界持份者視為重要的議題。實質性評估更可使我們可持續發展匯報的焦點更清晰突出。



① 識別具實質性的議題及為其排列優次的過程（由第三方顧問 The Purpose Business 建議採用）

我們相信實質性分析最主要的好處之一，是讓本集團能夠由被動的模式，逐步邁向策略性規劃，並開始為本集團業務開拓更多機遇。



## 為新世界集團識別具實質性的議題

我們除了參考由持份者參與過程所得的資料外，還會參考全球報告倡議組織頒布的匯報指引，以識別對多個持份者及本集團未來成就而言，在本地和全球層面關鍵的環境、社會及管治議題。

新世界集團的可持續發展團隊是基於以下三個準則評估這些議題：一、它們如何影響我們達成業務策略的能力；二、外界持份者表達的關注度；三、新世界發展在這些議題上的影響力。

其後，我們會整理及組織所有議題，並按業務歸類。下一步就是於我們持續的策略規劃中，把這些環境、社會及管治事宜融入於集團的風險管理框架。

## 實質性評估的方法及結果

由於本年度的匯報期間正值過渡階段，本集團採取以下框架更廣泛關注持份者的意見、業界趨勢及香港本地相關的議題。本集團期望這框架為往後的匯報週期奠定基礎。

## 未來的工作

由持份者識別的所有議題會被納入一個實質性分析及審視過程。適用的議題將被歸納於相關組別。本集團的管理層、有關部門和本集團成員公司隨後將審視這些實質性議題，就不同議題制訂優次順序。

於決定優次順序的過程中，他們會作出不同提問，當中包括這些議題與本集團的風險識別清單是否相關、與全球關注的環境及社會議題是否契合、跟本集團的企業文化及策略是否一致，會否為本集團帶來新的業務機會等。

這些議題的優次順序讓本集團能為下一個匯報週期集中資源及優化規劃，並有助策劃未來的持份者交流活動。

① 對新世界發展具實質性的可持續發展議題



## 傾心歷史

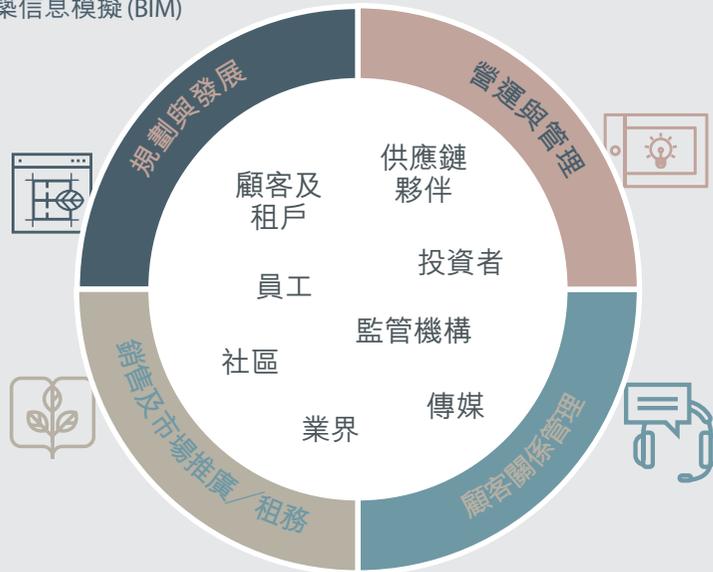
我們對保護環境的決心與 The Artisanal Movement 的精神同出一轍，除了促進可持續發展工作，我們還從文化傳承中獲得啟發，並期望為下一代創造長遠福祉。

## 環境

### 可持續物業發展週期

當我們開展新項目時，會諮詢由不同部門代表組成的委員會，商討有關物業發展週期的事宜，並考量多方持份者所關注的議題。這模式能讓本集團以全面及有效的方式關注可持續發展。

- 從項目規劃開始考慮可持續發展因素
- 綠色建築
- 環境、健康及安全政策
- 供應鏈管理
- 建築信息模擬 (BIM)
- 能源、廢物及水資源管理
- 建築數據收集及就能源表現作基準比較
- 數碼化物業管理服務



- 遵守《一手住宅物業銷售條例》
- 《商場／辦公室租戶綠色裝修手冊》
- 尊尚客戶計劃
- 「客戶好聲音」(VoC)

新世界發展已簽署加入的環保約章：

- 節能約章計劃 (自 2012 年開始參與)
- 惜食約章 (自 2013 年開始參與)
- 戶外燈光約章 (自 2016 年開始參與)

「新世界集團對推動可持續發展工作不遺餘力，我們獲認證的綠色建築及以工匠精神發展的項目便是最佳例證。我們計劃於發展項目引入更多可持續發展的元素，優先落實科技、創新及具效益的措施。」

高級總監 — 項目管理  
薛南海

## 與供應鏈夥伴合作

除了《集團可持續發展政策》，作為我們的主要承判商，新世界建築有限公司已（新世界建築）訂立全面的環境和質量政策，並實施ISO 14001:2004 環境管理及ISO9001:2008 質量管理體系。供應商皆嚴格遵守我們的《供應商守則》，訂明對環境保護、健康與安全、行為道德、遵守法律法規等多方要求。新的供應鏈夥伴須填寫一份登記表格，自我評估品質、健康、安全及環境方面的表現。建築承判商須遵守本集團的《環境保護政策》、《承判商環境責任政策》、《利益衝突指引及政策》和《健康及安全政策》等要求。新世界建築亦施行了OHSAS 18001:2007 職業健康與安全管理體系，並要求各承判商必須充分理解和履行其健康及安全政策。項目團隊透過定期巡查工地確保環境、健康與安全的情況，並確認有關單位持續落實《修正及預防行動方案》。我們定期審核上述的管理體系，以維持認證資格和確保系統施行的效率。

本集團在需要取得綠建證書的項目中，會於標書加入綠建指引。我們會定期邀請供應鏈夥伴出席培訓課程，以協助各方掌握綠建要求，例如要求承判商採用獲森林管理委員會(FSC) 認證的木材進行所有臨時工程，以及增加使用預拌混凝土及預製建築組件。項目團隊每日進行工地巡查並定期到工廠視察，以確保物料品質達標。本集團同時會為所有供應鏈夥伴進行年度表現評核。遇上不符合標準的個案時，我們的團隊會聯繫個別夥伴，並在一段指定的監察時期內為其提供指導。如沒作出改善，我們或終止合作關係。



位於元朗的「The Green Atrium」

「我認為新世界集團以正面鼓勵的方式達至守法及呈報工程問題，非常有效。」

新世界建築承判商

我們為物業加入綠色生活的元素，使物業達到綠建標準的同時，提升大眾對環境議題的認知。我們亦通過「客戶好聲音」的渠道集思廣益，如利用問卷調查、流動電話應用程式及內部的工作小組，收集改善和創新的建議。

這考慮物業發展生命週期的模式亦可見於《新世界中國地產綠色建築標準》，就綠色建築設計、挑選建築物料、最佳建築範例及透過優化營運減少保養維修成本提供建議。於2016年，在內地有13個物業項目採用這套標準。長遠而言，我們致力使香港及內地的綠色建築措施保持一致。



「The Green Atrium」內的「誘導式通風裝置」



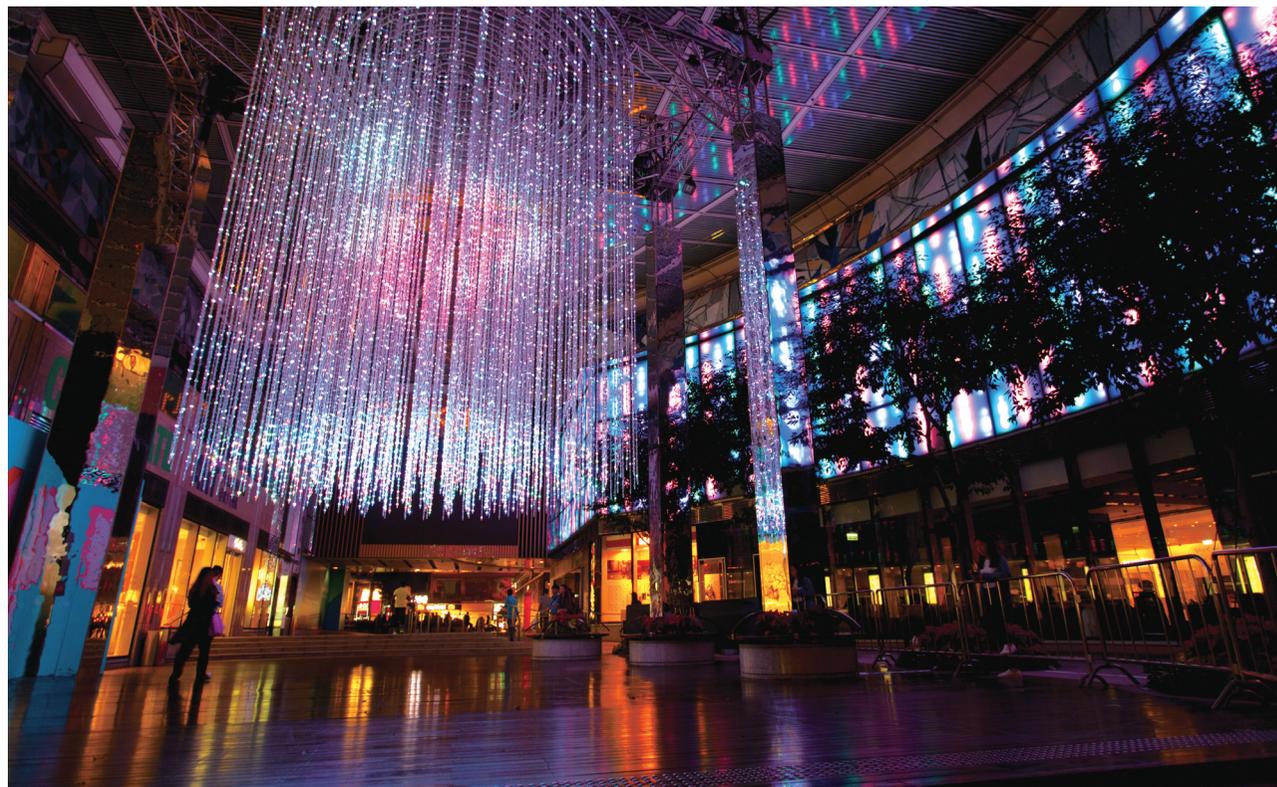
為向大眾倡導可持續發展的生活態度，位於元朗「溱柏」毗鄰，集可持續發展和寓樂於學在一身的「The Green Atrium」便是為此而建成。這個具實驗性質的項目善用其互動教育中心、有機農田、以「從土壤到餐桌」為主題的餐廳及健康產品零售店，向訪客宣揚愛護環境的生活態度和教育他們有關食物週期的概念。於匯報期間，約5,000名訪客參加「The Green Atrium」舉辦的導賞團。

「The Green Atrium」擁有32個屬於能源、空氣、水資源、食物及廢物處理類別的可持續發展特點。其中一項特點是「誘導式通風裝置」。這是一個為半戶外環境設計的高能效無葉風扇系統，以空氣力學原理製造高風量且風速輕柔的氣流。這設計不但照顧了訪客的需要，為其提供舒適的室內溫度，還體現了細膩的美學心思。負責這專利項目的設計師更獲頒發「香港工程師學會青年會員創意大獎2015」。

為了讓「溱柏」住戶更貼近大自然，我們在「Timber House」(「溱柏」會所) 安裝了屏風門。當「The Green Atrium」錄得一定強度的風速時，物業管理人員就能調整屏風門的角度，以增加自然通風，減少空調的能耗。

另一個例子是以「藝術·人文·自然」為核心價值的「尖沙咀K11購物藝術館」。「K11」廣邀公眾及租戶參與廚餘

回收和節能計劃，並以環保設計及定期展覽宣揚低碳、綠色的生活概念。其中一項活動與時裝業有關，旨在推廣升級再造衣物和減少時裝行業所產生的廢物。「K11」在香港首推的「碳中和」聖誕展覽中，除了善用LED燈具照明外，「K11」亦通過購買位於四川省重新植林項目的碳配額，來抵銷展覽產生的碳排放。



①「尖沙咀K11購物藝術館」的「碳中和」聖誕展覽(左圖及右圖)

## 個案分享

### 藉夥伴合作嘗試實踐可持續生活態度

當「從土壤到餐桌」的模式在香港餐飲業界中仍是一個較新穎的概念時，在「The Green Atrium」就已為顧客帶來一家把這概念活現眼前的O2 Café。

O2 Café的創辦人兼主廚樊國偉(Franky Fan)相信善用新鮮的本地食材能有助減少一家食肆營運對環境的影響：「我們致力為顧客塑造一個健康及低碳的生活態度，例如堅持提供『無牛肉』菜單以降低碳足印。」他續謂：「我們亦會與『The Green Atrium』的農夫及管理人員保持緊密聯繫，瞭解有庫存又合時令的蔬菜及海鮮種類，並因應不同情況去更新菜譜。遇上所需的食材在『The Green Atrium』缺貨時，我們會向本地農莊及依照世界自然基金會香港分會的《海鮮選擇指引》採購食材。」

身為經驗豐富的主廚，Franky會善用切掉的蔬菜及肉骨熬成湯底。「The Green Atrium」內設置了一部廚餘機，進一步協助他減少廚餘。另外，物業管理團隊亦協助回收紙皮箱，積極宣揚「The Green Atrium」主張的綠色生活概念。這些舉措使Franky每天在經營整間餐廳時只產生少於一袋廢棄物。

為切合本集團的工匠精神，他在舉辦烹飪工作坊時亦不忘向顧客傳達可持續發展的訊息，並教授他們如何利用更健康的食材製作美味料理。他亦致力培訓員工，以提供一貫卓越的服務。「我希望同事們能以健康低碳為原則為顧客創作健康菜式，並與顧客交流，鼓勵他們實踐綠色生活習慣。這是在與新世界集團的團隊合作時領悟到的，他們視我為夥伴，而非租戶待之，更為我提供機會反映意見及共同尋求解決問題的方案。」



④ 「The Green Atrium」內以「從土壤到餐桌」為概念的餐廳舉行的料理工作坊

## 能源效益管理

我們從去年開始在本集團管理的物業中更積極使用新科技及系統，標誌著一個可持續發展報告新週期的開始。在匯報範圍內的香港管理物業，溫室氣體的排放強度為每年每平方米0.1公噸二氧化碳當量，而能源強度則為每年每平方米104.7千瓦時。我們將施行一系列能源效益措施，以改善我們的環境表現。

### 個案分享

#### 節能為創造更璀璨未來

在2015年於巴黎舉行的第21屆聯合國氣候峰會結束後，國際社會更主動應對氣候變化。香港特別行政區政府為展現同樣的承諾，訂下於2025年或以前較2005年減少能源強度達40%。

新世界集團已著手迎接這項挑戰。我們正在六個本港及內地物業項目試行一個創新的能源監察系統。我們於2014/15在其中一個試點——「尖沙咀K11購物藝術館」成功較2010/11減少碳排放19%。以此為基礎，施行這新系統將協助我們採用更多符合能源效益的營運措施。

助理總經理——工程陳禮健 (Raymond Chan) 表示：「這個能源監察系統是我們支持政府長遠節能藍圖工作的一部份。」他續說：「我們在這技術的協助下，預期於2016年底能在這些試點節省5%電力開支，並於2017年節省額外3%電力開支。」

Raymond 及其團隊運用了一個雲端系統及流動電話應用程式監察室內溫度、二氧化碳含量及空氣質素水平。該流動電話應用程式連接了建築物管理系統，容許用戶進行遙距監察、與國際上規模近似的大廈就能源效益作基準比較，並獲取更高水平的數據分析以推行更完善的能源管理工作。

「這一切都只是開始。」Raymond 說道。「我相信將此系統推展至其他項目後，我們將可識別更多改善能源效益的方法，從而取得比預期更大的節能成果。」

## 綠建以外的措施

我們為辦公室營運訂立了《綠色辦公室政策》及一份內容更詳盡的《可持續發展辦公室指引》供集團所有業務單位採用。它勾勒了廢物處理及回收的建議及措施，還有就如何進一步綠化辦公室提供不同措施建議，例如透過更有效利用照明及空調系統以節約能源；以及使用列印管理系統，讓員工用職員證登入後才能列印文件，達致更有效地節省用紙。我們將促進內部溝通，以加強落實該指引和政策。

至於集團以外，我們鼓勵租戶採取可持續發展措施，為他們提供建議及與他們分享我們在辦事處及商場設置的回收設施。當租戶翻新其單位時，我們會為他們提供《商場／辦公室租戶綠色裝修手冊》(原名為《辦公室租戶——可持續發展工作間指引》及《商場租戶——環保指引》)。

「The Artisanal Movement 成功使新世界集團旗下物業從市場上芸芸項目中脫穎而出。透過創新思維及就可持續發展和項目影響與商戶加以討論，讓我們在可持續發展的旅途上贏得更多支持。」

總監——租務  
梁力宏

我們計劃更有策略地與本集團的非政府環保機構夥伴合作，善用他們的專業知識及加深我們對公眾所需和關注議題的認識。本集團的非政府環保組織夥伴建議我們以更具策略及綜合性的方式專注在某些項目上，並就減少廢物、保育及水資源等關鍵議題尋找高效的解決方法。



① 「K11」Spice Up 系列」提倡生態保育和培養香港青年對當地文化的欣賞

## 個案分享

### 「SPICE UP 系列」

自 2009 年起，已有超過 60 名熱愛生態保育的本地大學生參與「Spice Up 系列」，到訪非洲及斯里蘭卡等具高生物多樣性的熱點，進行為期 12 至 14 天的考察。這個計劃由香港「K11」與香港大學合辦，並由該校生物科學學院的侯智恒博士指導。

2016 年 4 月，此計劃安排了 15 名學生遠赴印度展開考察之旅。其中一位參加者曾憲發同學 (Alphonse Tsang) 在到訪印度的國家公園時領略了重要的一課——當地居民熟悉民生背景，故最能以適切的方案解決偷獵問題；這與新世界集團聆聽持份者的聲音，為其度身訂造稱心的產品和服務同出一轍。曾同學表示：「若把同一個原則套用在香港，市民應提高保育意識和對環境的關注，及參與環境相關的決策。」

另一名生態領袖劉苑容同學 (Jenny Lau) 於 2011 年到訪馬達加斯加時，意會到若本港疏忽關注環境，便有機會出現與當地伐林問題相若的情況。此外，她表示在外地考察期間學會的攝影及觀察技巧為她攻讀博士學位奠下穩固根基。

由 2009 年至 2015 年參與這項計劃的生態領袖在「尖沙咀 K11 購物藝術館」舉辦攝影展覽及導賞團，吸引超過 600 萬名訪客。為配合新世界集團的數碼化策略，2016 年「Spice Up 系列」的參加者在回港後利用社交媒體平台設計了一個網頁記錄他們在印度的點滴，包括有關生態保育及體驗當地文化的經歷，與更多市民分享其見聞。

自推出「Spice Up 系列」以來，超過 80% 的參加者循不同途徑投身環保行業，如加入政府及非政府組織，可見計劃對香港未來的可持續發展影響深遠。



📍「K11」Spice Up 系列」往尼瓜多爾考察



📍「K11」Spice Up 系列」往非洲生態多樣化熱點考察

## 環境績效 2015/16

	單位	新世界發展 總辦事處 <sup>(1)</sup>	於香港管理 的物業 <sup>(2)</sup>	新世界中國地產
直接溫室氣體排放量 (範疇一) <sup>(3)</sup>	公噸 (二氧化碳當量)	55.3	1.7	-
間接溫室氣體排放量 (範疇二) <sup>(4)</sup>	公噸 (二氧化碳當量)	886.8	5,511.2	26,359.6
能源消耗量 <sup>(5)</sup>	千個千瓦時	1,122.5	8,737.3	36,779.0
耗水量	立方米	- <sup>(6)</sup>	34,489.1 <sup>(7)</sup>	470,374.2

### 備註：

- (1) 包括報告範圍內新世界發展有限公司及其附屬公司設於「新世界大廈」的辦公空間。
- (2) 包括「尖沙咀 K11 購物藝術館」、「The Green Atrium」、「溱柏」及上述物業的管理辦事處。由於「D·PARK 愉景新城」商場於匯報期間正進行翻新工程，故數據只包括其管理辦事處。
- (3) 包括緊急發電機和公司車輛燃燒燃料釋出的溫室氣體排放。
- (4) 包括使用從電力公司購買的電力釋出的溫室氣體排放。
- (5) 只包括電力使用。我們正改善數據收集系統，以採集其他燃料的耗用量。
- (6) 我們進行了一個詳細的實質性評估，顯示耗水量對新世界發展總辦事處的營運只屬於低實質性的議題，故不披露該數據。
- (7) 物業管理辦事處被排除在外。

# 社區

本集團對支持社區中有需要的群體責無旁貸，其中，我們特別著重為社會上的年輕一代及弱勢社群提供支援。

我們亦相信為社會各界提供平等的機會，通過集中推動體育、藝術及文化等企業可持續發展計劃，着手改善缺乏資源的兒童及青少年的社會流動性。

「新世界發展長期透過可持續發展計劃，為缺乏資源的社群及廣大社會改善生活出一分力，令員工感到十分自豪。」

總經理 —  
持份者管理及中央行政  
企業傳訊  
張一心



## 「飛躍新世界」 家長會和社區大使計劃

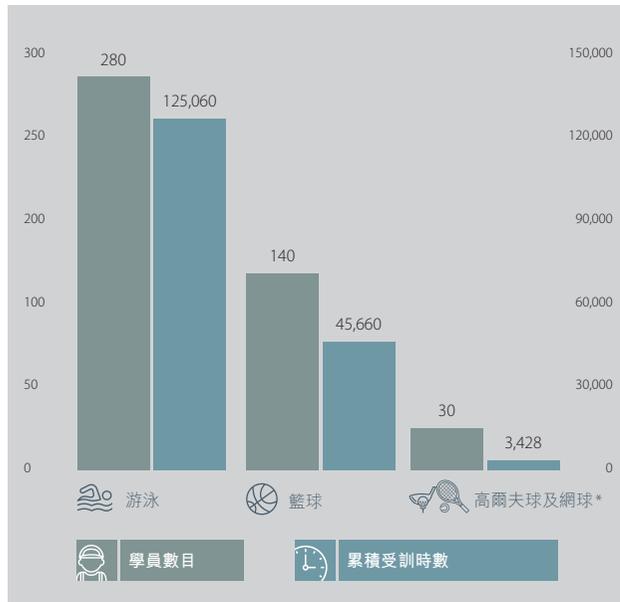
「飛躍新世界」是一項由新世界集團慈善基金贊助的社區慈善計劃，旨在啟發年輕運動員。計劃至今踏入第四年，與我們合作的社福機構數目已增至 15 間，讓我們能接觸更多有需要的青少年。



本年度其中一個焦點是由「新世界籃球飛躍計劃」及香港遊樂場協會於 2016 年 3 月聯合舉辦為期兩天的集訓營。學員有機會在集訓營中學習進階的籃球技巧，並與佛教林金殿紀念小學的學生比賽切磋。

「新世界飛魚計劃」進一步擴展其足印至觀塘區，鼓勵更多兒童享受游泳的樂趣。另一項游泳計劃是由「飛躍新世界」舉辦的「小飛魚北京體驗學習之旅 2015」。計劃挑選了十位出席率最高的學員，於暑假期間到北京接受國家級教練的指導。

## 2015/16「飛躍新世界」計劃的學員數目及受訓時數



\* 於2015年4月推展的新項目

於2014年成立的家長會繼續舉辦不同的親子活動，培養和諧的家庭關係和鼓勵子女全面發展。我們在2015年開展了「飛躍新世界社區大使計劃」，以鼓勵學生及其師友一起回饋社會，他們參與的社會服務包括在中秋節到觀塘探訪貧困家庭、在農曆新年前為長者的住所進行大掃除，以及為缺乏資源的天水圍社區提供攝影服務。這些活動不但惠及社區，還可讓學生義工加強人際溝通技巧，並讓他們對社會更有使命感。



## 「新世界維港泳」

本集團連續五年贊助了於維多利亞港舉行的香港體壇盛事——「新世界維港泳」。2015年度參與人數為歷年最高，吸引了2,330位游泳健兒參與競逐不同類別的獎項，亦吸引數以千計的市民在維港兩旁觀看這項刺激的游泳賽事。

11位曾接受「飛躍新世界」計劃於東涌、屯門及深水埗區舉辦的「新世界飛魚計劃」專業訓練的年輕泳將，亦有份參與是次賽事，當中有7名更是首次參賽。

## 義工服務

「愛心新世界」義工隊自2012成立以來，不斷積極安排多元化義工活動，例如與兒童癌病基金的受惠人士暢遊海洋公園及迪士尼樂園。在2015/16年度參與義工服務的總人數為957人。



① 攝影義工接受培訓

## 個案分享

### 捕捉社區每一個笑臉

本集團在2015年開始透過「愛心新世界 — 薪火相傳系列」鼓勵員工一展所長，回饋社會。「薪火相傳系列」最先推行的攝影義工小組，讓在不同業務單位服務的資深攝影義工與逾12位有志於學習攝影的員工聚首一堂。資深的攝影義工向學員傳授基礎攝影技巧、如何使用不同儀器及曝光理論。

這群熱心的攝影義工其後走進社區，為長者拍攝證件照、為缺乏資源的家庭拍照及為本集團的義工活動作攝影紀錄。在匯報期間，由義工團隊舉辦的兩場攝影活動已惠及超過50個家庭。

城巴有限公司（新創建附屬公司及本集團成員）的工程師傅文瀚表示：「要捕捉與摯愛難忘的一刻，攝影技術比儀器本身更重要。」傅老師是擁有10多年經驗的攝影愛好者，在參與「薪火相傳系列」之前一直未有機會傳授他人，因此當他十分高興能向義工隊傳授拍攝技巧。

我們不單希望為缺乏資源的大眾提供攝影服務，其背後理念是在社區宣揚家庭和諧。

## 「飛躍新世界」的非政府組織夥伴

- 基督教勵行會 — 事工網絡及統籌服務（秀茂坪服務中心）
- 觀塘區家長教師會聯會
- 鮮魚行學校
- 香港高爾夫球及網球學院慈善基金會
- 香港業餘游泳總會
- 香港籃球總會
- 香港遊樂場協會 — 賽馬會青衣青少年綜合服務中心
- 西貢區社區中心
- 深水埗街坊福利會小學
- 香港社區組織協會
- 聖雅各福群會 — 天比高創作夥伴
- 香港小童群益會 — 長沙灣青少年綜合服務中心
- 鄰舍輔導會 — 東涌綜合服務中心
- 東華三院 — 屯門綜合服務中心
- 東華三院 — 余墨緣綜合服務中心



## 工匠手藝

創新是推動新世界集團的主要動力。我們鼓勵及支持各級員工在其崗位展現創意，為持份者的需要度身訂造最佳方案。

## 關愛員工

作為「商界展關懷」及「家庭友善僱主」計劃一員，本集團的文化鼓勵員工追求工作與生活之間取得平衡，並提供機會讓員工在工作上精益求精。從新世界集團獲得的人力資源管理獎項以及每兩年進行一次的員工滿意度調查可見這文化在本集團成功紮根。在2015年進行的員工滿意度調查中，93%受訪員工表示滿意，回覆率達總員工之87%。

CarePoints是新世界發展最近推行的關愛員工計劃之一，容許員工把法定最低要求以上累積的年假轉換為彈性健康保障額，以供員工及其家庭成員享用。

我們亦因應各年齡層不同的工作風格而作出相應的配合。例如，我們會平衡較年長的員工所需，不少已有家庭的員工較喜歡傳統的工作時間安排，而較年輕的員工則喜歡彈性上班時間。新世界集團正是香港物業發展業界內，其中一間最早開始提供彈性上班時間安排的卓越品牌。創新的人力資源政策使我們榮獲多個人力資源獎項（詳見「有關可持續發展的主要獎項」章節）。

「在過去幾年，本集團致力投放大量資源吸納及培育人才，並為傷健社群提供就業機會。充分瞭解不同年齡層的員工需要，能讓我們突破傳統招聘手法及提供薪酬和福利的框架。」

總監 — 人力資源  
趙慧嫻

## 培訓和發展

為了讓員工盡展潛能，我們的企業籌劃及人才發展部和人力資源部向員工提供內部或外界舉辦的培訓和資助。培訓包括迎新活動、定期的風險培訓研討會及切合不同工種的培訓。我們亦讓員工自發參與一些如公眾演講及設計思維的特選課程。同時，所有級別——初級至高級的管理人員均有機會接受領導發展培訓。本集團亦已引入人才管理系統，協助管理層發掘員工潛能。於匯報期間，新世界發展和新世界中國地產合共為員工提供了超過7.6萬小時的培訓。

高級管理人員亦通過參與「集團周年管理會議」，向業內專業人士學習並探索未來的策略及創新意念。另外，我們有「閱吧」活動，在推廣閱讀文化的同時，增進員工工作和生活的技巧。

至於建築部員工方面，每一位新加入的員工須參與多於30小時有關環境、健康及安全的迎新培訓，而在工地工作的承判商及外判合約員工除了須參與同類型的定期培訓，亦需認識與集團有關平等勞工實務的政策。

我們為了吸引年輕一代加入，設計了一套完善的集團見習行政人員及實習生計劃，向廣大社群招手，傷健人士的申請亦會被加以考慮。本集團在本年度通過創新的招聘方式，由2,000位本地及海外精英中挑選出10位見習行政人員及100位實習生。申請者需用多媒體方式展現他們的才華，並組成項目團隊為本集團的營商案例制訂方案。



① 集團見習行政人員及實習生計劃開幕典禮 2016

## 有關人力資源的主要數據 2015/16<sup>1</sup>

### 員工的組成<sup>2</sup>

	新世界發展			新世界中國地產		
	男性	女性	總數	男性	女性	總數
員工總數	608	552	1,160	2,782	2,159	4,941
按僱傭合約分類						
長期合約	552	520	1,072	871	525	1,396
臨時合約	56	32	88	1,911	1,634	3,545
按僱用類別分類						
全職	600	527	1,127	2,777	2,140	4,917
兼職	8	25	33	6	18	24
按年齡組別分類						
30歲以下	113	168	281	606	768	1,374
30 - 39歲	178	201	379	883	817	1,700
40 - 49歲	171	107	278	746	465	1,211
50歲或以上	146	76	222	552	104	656
按地理位置分類						
香港	489	517	1,006	88	57	145
中國內地	119	35	154	2,694	2,102	4,796

### 新入職員工

	新世界發展		新世界中國地產	
	總數	比率 <sup>3</sup>	總數	比率 <sup>3</sup>
新入職員工	323	28%	1,090	22%
按性別分類				
男性	126	11%	589	12%
女性	197	17%	501	10%
按年齡組別分類				
30歲以下	189	16%	568	11%
30 - 39歲	97	8%	254	5%
40 - 49歲	26	2%	206	4%
50歲或以上	11	1%	62	1%
按地理位置分類				
香港	286	25%	16	0%
中國內地	37	3%	1,074	22%

<sup>1</sup> 「本報告的匯報範圍」界定了本報告的數據收集範圍。

<sup>2</sup> 在匯報範圍內，機構員工總數與僱員總數相同。

<sup>3</sup> 比率採用截至匯報期終員工總數計算所得。

## 員工流失

	新世界發展		新世界中國地產	
	總數	比率 <sup>3</sup>	總數	比率 <sup>3</sup>
總流失率	212	18%	1,147	23%
按性別分類				
男性	80	7%	591	12%
女性	132	11%	556	11%
按年齡組別分類				
30歲以下	124	11%	540	11%
30 - 39歲	55	5%	325	7%
40 - 49歲	22	2%	194	4%
50歲或以上	11	1%	88	2%
按地理位置分類				
香港	168	14%	15	0%
中國內地	44	4%	1,132	23%

## 工傷事故

	新世界發展	新世界中國地產
因工死亡事故總數 (比率)	0 (0%)	0 (0%)
因工傷導致損失的日數	27	1,825

## 由新世界發展企業籌劃及人才發展部提供的培訓

- 受訓總人數：1,280

	性別		員工職級					
	男性	女性	副總經理及以上	高級經理	經理	副經理	一般職能員工	技術員工
接受培訓的員工比率	49%	51%	9%	11%	18%	14%	48%	0%
平均受訓時數	2.4	2.4	1.9	2.2	2.2	2.7	2.5	1.0

## 其他培訓

- 新世界發展受訓總人數：753
- 新世界中國地產受訓總人數：4,941

		性別		員工職級					
		男性	女性	副總經理及以上	高級經理	經理	副經理	一般職能員工	技術員工
接受培訓的員工百分比	新世界發展	54%	46%	8%	12%	19%	12%	37%	12%
	新世界中國地產	56%	44%	3%	4%	5%	4%	64%	20%
平均受訓時數	新世界發展	4.9	5.6	7.3	2.3	4.1	7.0	5.8	4.9
	新世界中國地產	14.5	13.3	12.2	12.1	15.9	11.8	13.1	17.5

<sup>3</sup> 比率採用截至匯報期終員工總數計算所得。

## 個案分享

### 由畢業生蛻變為物業發展專才

現今不少年青人都期望得到一份有意義的工作，而非純粹以金錢掛帥。為期兩年的新世界集團見習行政人員計劃用心培育每一位見習行政人員，讓他們在事業上取得滿足感並振翅高飛，同時亦能鞏固我們的人才網絡，讓本集團可持續發展。

王雪平 (Sharon Wang) 於 2011 年於芸芸的聘書中選擇加入新世界集團的見習行政人員培訓計劃。「我很欣賞新世界集團銳意革新的文化及工作機會，尤其欣賞在為期兩年的見習行政人員培訓計劃中，能在集團內外建立強大的人際網絡，一起為集團項目出謀獻策。」

她有幸於 The Artisanal Movement 開展初期參與，更逐步學習如何於不同項目的銷售活動展現工匠精神。現時 Sharon 正在集團中國物業發展業務的行政辦公室工作，涉獵內容廣泛的項目。

王子豪 (Kenny Wong) 於 2014 年完成一個金融本科學位後加入，日月如梭，他將完成兩年的見習行政人員培訓計劃。回想當日，他深受本計劃「跨公司、跨部門、跨地域」的特質吸引。他認為參與企業籌劃及人才發展部每月提供一次的培訓課程時，獲益良多。「我最喜歡創新服務的培訓課程，從中學會了『顧客旅程地圖』的概念。」

他應用了所學的新技巧去執行由人力資源部發出的特別作業，為該部門建議一項招聘未來見習行政人員的創新策略。通過與另一位同屆的見習管理人員郭皓琳 (Macy Kwok) 合作，Kenny 到不同大學訪問有機會申請見習行政人員的學生，並與其他機構的見習行政人員計劃進行比較，以及按不同申請者的喜好設計傳統或較能展示創意的招聘程序。此創新方式成功吸納不同個性的本地或海外大學生應徵。Kenny 認為這項目讓他把 The Artisanal Movement 變成實際行動，並促進他的規劃及決策能力。



## 鼓勵創新

本集團主動推廣「內部企業家」精神，以鼓勵所有職級的員工在工作上發揮創意。我們亦正在建立適用於整個集團，保障智識產權的措施。

我們藉周年「新意圈」計劃鼓勵員工自發組成團隊，為改善工作流程、提升效益、改進產品及服務提供意見。在 2016 年，「新意圈」按六個類別收取意見書：流程／服務改善、工程／科技改善、安全、健康及工作環境、環境保護，持續改善及商業創新機遇。

## 個案分享

### 新世界發展的工匠精神

甚麼是新世界的「工匠」？概括而言，這象徵本集團在員工、產品、服務及程序上推動創新及追求卓越，這是讓我們不斷更上一層樓及持續發展的基石。

為了鼓勵員工展現匠心及「內部企業家」的精神，我們於2013年創立了「新意圈」，並每年在新世界發展舉辦大會讓員工分享創新意念並予以嘉許。在2016年有超過120份產品或服務改善意見書，包括逾400項改善效益的建議（等同為集團節省港幣2,500萬元的機會）。

今年獲得持續改善類別銅獎的項目是「數碼化文件管理」計劃。項目經理——項目管理姚國杰(Chris Yiu)及其團隊為迎接管理於中國內地進行的多個綜合發展項目，設計了一個中央化的雲端平台，用於分發及儲存設計圖則、技術文件及建築信息模擬，並為所有集團內外的項目團隊成員提供數碼化溝通的平台。

這雲端平台的網上戶口受密碼保護，並透過量身制訂的工作流程審批架構，減低洩露敏感資料的風險。它減少了在多方項目成員合作時有機會發生的溝通及資料儲存失誤，更減少了搜尋檔案的時間達60%。由於檔案經由BIM與其他項目成員在網上共享，故有助節省列印開支。

除了鼓勵上述的創新意念，「新意圈」亦為本集團帶來其他益處。Chris表示：「此計劃鼓勵員工有更多主導的機會，透過分析及創新創造企業價值。這實例充分展現集團的工匠精神。」



① 「新意圈」周年發布大會2016

集團還積極尋求方法，運用創新科技便利租戶及顧客。另一個創新意念是一個名為「客戶好聲音」的流動電話應用程式，邀請公眾就新世界發展的產品和服務提供建議。其中一項獲獎建議是住宅單位交付過程「數碼化」，並於2016年獲高級管理層挑選採用。另一項創新科技應用是在雙層巴士加裝感應器，顯示巴士上層的乘客數目，以便乘客即使留在巴士下層也能得知上層有否空位。

新世界集團為保持在業界的領導地位，繼續貫徹執行在2014年度「集團周年管理會議」後開展的「數碼化」計劃。



② 「新意圈」2015/16 其中一個獲獎團隊，項目為計劃「數碼化文件管理」

在眾多「數碼化」計劃當中，其中一項是財務支付系統「數碼化」，藉此減少紙張使用，和提升核准及交易過程的效率。

本集團亦採取各種行動以提高網絡安全標準，尤其是與雲端儲存相關的事宜，以及就相關風險和保護措施向員工提供培訓。而且，資訊科技政策及流程已涵蓋如何保護顧客、供應鏈夥伴及員工資料。



## 現代焦點

推動可持續發展須切合及回應與持份者相關的趨勢，與時並進，因時制宜。我們把握機會，以更整全的方式推行可持續發展工作，支援缺乏資源的人士，並加強與多方持份者交流。我們致力綠化集團業務的同時亦不忘關心社群，支援缺乏資源的人士。

為了把本集團品牌與 The Artisanal Movement 的核心價值建立更強的聯繫，我們會探索如何更廣泛應用創新科技、加強集團內外持份者對可持續發展的意識、提升與非政府組織及社群的關係，向大眾宣揚品味生活態度，並積極透過 K11 Art Foundation (KAF) 支持新晉藝術家。

## 宣揚品味生活

除了在可行情況下為物業項目爭取綠建認證，我們更進一步，以「The Green Atrium」為實驗項目，向大眾展示綠色生活和科技。我們將不斷以嶄新的方式，透過項目、服務及與不同界別夥伴的合作關係，推動人們行為上的轉變，並為未來可持續發展出一分力。

同時，我們亦為追求高質素及生活品味的顧客構建獨具個性的社區，在社區宣揚饒賦匠心的生活。我們的親子商場「D·PARK 愉景新城」吸引重視優質家庭時光及兒童發展的顧客。我們將來會努力不懈地發掘能加深與顧客溝通的渠道，為他們提供稱心的產品及服務。本集團亦密切關注宏觀的人口及經濟趨勢，讓我們進一步掌握顧客未來的需要和期望。

我們將探討如何優化我們旗下物業的空間運用，讓辦公室大樓的空間運用更多元化和彈性，如使用其公共空間於週末舉辦活動。

## 邁向更綠色的未來

藉著更廣泛運用建築信息模擬 (BIM)，我們能從項目籌劃至營運階段充分管理物業的環境表現，讓本集團以可持續發展的方式進行建築項目。BIM 在項目規劃過程中，能把設計及工程流程立體影像化並進行測試，向持份者全



## 個案分享

### 「D·PARK 愉景新城」—— 一個讓家庭樂聚天倫的地方

我們最近為面積達 63 萬平方尺的「愉景新城購物商場」完成翻新並重新命名為「D·PARK 愉景新城」，成為荃灣市中心地標式的親子商場，及「全球首個多元智能兒童購物樂園」。商場內設有多個不同主題，如運動、音樂的體驗區，啟發兒童的多元智能，充分反映出本集團如何評估及回應社區的需要。這個換上全新面貌的商場旨在成為一個結集多姿多彩的家庭活動及優閒購物的新據點。我們特意挑選合適的商戶組合以切合該區家庭的需要，在「D·PARK 愉景新城」有超過 70% 的店舖乃專門為兒童而設，包括多間融入了兒童元素的餐廳。

面及清晰地展示新項目工程的每一個階段，讓他們為項目提供具建設性的意見。BIM亦讓本集團在時間、成本、品質，以及最終在環境可持續性方面有更佳的掌控，並同時減少建築廢料及營運風險。新世界集團計劃在所有未來的香港物業發展項目採用BIM，從而提升項目管理效益。

長遠而言，新世界發展會主動加強與供應鏈的夥伴關係，與其分享最佳實務個案及BIM的優點，務求最終於整個供應鏈全面應用此科技。

我們透過向租戶宣傳和講解我們的《集團可持續發展政策》和《商場／辦公室租戶綠色裝修手冊》與他們分享本集團可持續發展的願景、技術和經驗，教導他們推行可持續發展的措施以節省成本及宣傳其品牌。「尖沙咀K11購物藝術館」成功廣邀租戶及廣泛社區參與廚餘回收和節能計劃，足以展示我們宣揚綠色租務的決心。我們會在未來與租戶展開更深度的合作，攜手追求卓越的綠色表現。

## 提倡創新科技

本集團充分意識到日新月異的創新科技將在業務和社會發展上扮演重要的角色。我們不僅採用數碼化的程序和數據分析系統作績效基準評估及業務規劃，更著重開拓未來的綠色生活新科技。我們亦將探索應用「物聯網」(IoT)概念的可行性和實現智能生活的設備。



## 個案分享

### 與 GOOGLE 攜手推動創新文化

新世界發展與Google合作，協助其展開Google EYE年輕創業家計劃2016，於香港推動企業家及創新精神。

我們作為三間贊助商之一，新世界發展全力支持Google EYE的宗旨，以及其支持一同構思及設計與「旅遊及消閒獎勵計劃」、「資訊及通訊科技」和「智能生活」相關的創新商業方案之使命。該計劃籌備了形形色色的活動去支持初創企業及充滿創意的年輕企業家，包括師友計劃、工作坊、培訓活動及「影子計劃」等，活動眾多，不勝枚舉。

鄭志剛博士表示：「香港是最適合為大家創造更智能化生活體驗的地方。在這個著重創新的時代，協作及共同構思是讓科技不斷取得突破的關鍵。Google EYE計劃是一個教人雀躍的活動，期望它能激發無限潛能。」

## 個案分享

### K11 ART FOUNDATION (KAF)：當代中國藝術的舞台

我們熱衷於倡導工匠精神，把藝術、創新及創意帶到世界不同角落是我們的使命。

為達成這使命，我們支持由鄭志剛博士於2010年創立的一間香港註冊非牟利組織——K11 Art Foundation (KAF)。在他的帶領下，KAF 為大新晉藝術家的作品帶到國際舞台，還致力培育大中華地區有潛力的年輕策展人。

在2016年，KAF 協助巴黎龐比度中心 (Centre Pompidou) 尋找及委任香港策展人馬容元出任其當代及新視野創作部策展人一職。馬先生將會與龐比度中心共同發掘大中華區的傑出年輕藝術家，並策劃一連串由龐比度與KAF合辦的項目。

馬先生欣喜地分享：「龐比度藝術中心為全球最重要的藝術機構之一，本人十分榮幸可以有機會在這所宏大的美術館裡發展；我更期待在這個新的環境下，與龐比度藝術中心的團隊合作，擴闊我的視野。我也要感謝KAF的支持，讓我獲得了這個寶貴的機會。」

KAF另一項讓人萬分期待的計劃，就是於2016年3月4日至5月2日於上海chi K11美術館舉辦開春首展「我們：一個關於中國當代藝術家的力量」。除了展出56位當今中國藝術最具代表性的藝術家之作品，該展覽還包括週末講座及一系列互動式、開放式的現場表演活動，供公眾參與。

鄭志剛博士表示：「自K11品牌創立以來，我們從未改變自己參與中國當代藝術運動的初衷。我們一直在期待這樣的時刻，集結KAF藝術社群的力量，以此為中國當代藝術發聲，『我們』整裝待發。」



① 在上海chi K11美術館舉行「我們：一個關於中國當代藝術家的力量」的開幕禮

「尖沙咀 K11 購物藝術館」於 2016 年舉辦了一個名為《電·藝·感》的展覽，得到國際和本地藝術家的參與，並探索利用「虛擬實境」(VR) 來體驗電子藝術。是次展覽其中一項特色是讓公眾有機會參與 VR 藝術創作工作坊，一睹未來科技的發展。我們主張利用科技呈現獨具匠心的生活模式，並把科技融入業務和與公眾交流的活動，為我們持份者的思維帶來啟發。

## THE ARTISANAL MOVEMENT 的未來動向

The Artisanal Movement 是帶領新世界集團成為可持續發展企業這使命的新方向，它的價值將會融合於我們所有的產品及服務之中。

本集團期望進一步提升公眾、客戶、租戶、供應鏈夥伴及員工對 The Artisanal Movement 的認識。我們為達成這目標，將會制訂一個策略性方案把 The Artisanal Movement 與本集團的可持續發展措施和政策結合。

本集團認為就可持續發展訂下一個精要的品牌訊息極為重要。本集團會通過定期公佈可持續發展計劃的消息、藉不同真實故事分享社區計劃的影響，並以面談和其它公開渠道宣揚這個品牌的資訊。

隨著更多人認識可持續發展的重要性，本集團銳意把 The Artisanal Movement 與品牌劃上等號，因為這是新世界集團作為一個卓越品牌在香港保持其競爭力之關鍵。

# 有關可持續發展的主要獎項

主辦機構／計劃	獎項	獲獎公司／物業
亞太顧客服務協會	2015 國際傑出顧客關係服務獎 <ul style="list-style-type: none"> <li>最佳企業僱主獎 (物業發展組)</li> <li>最佳員工敬業計劃獎 (物業發展組)</li> </ul>	新世界發展
鞍山市高新區總工會	2014-2015 年度推進企業文化職工文化建設先進單位	新世界中國地產
最佳業務管理集團	最佳業務實踐大獎 2015 <ul style="list-style-type: none"> <li>進步表現組別獎學</li> <li>學習型機構發展組別獎</li> </ul>	新世界發展
標準排名及博鰲亞洲論壇官方雜誌《博鰲觀察》	2016 中國綠房企 (住宅) 前十強	新世界中國地產
BCI Asia	十大地產發展商	新世界發展
中國指數研究院	2016 年中國物業服務特色企業 — 綠色節能	新世界中國地產
中國國際公共關係協會	第十二屆中國最佳公共關係案例大賽	文化體育活動與公共關係類優秀獎
中電香港	中電環保節能機構嘉許計劃	優異證書
香港專業驗樓學會	2015 年度建造及裝修業優秀大獎	2015 年度最環保屋苑獎
《HR Asia》	2016 年亞洲最理想工作公司大獎	新世界發展
HRM Asia 及 Diversified Communications	<ul style="list-style-type: none"> <li>香港最理想工作公司大獎 — 建築房地產組別中贏得最佳之最大獎</li> <li>十大香港最理想工作公司大獎 — 建築／房地產組別</li> </ul>	新世界發展

主辦機構／計劃	獎項	獲獎公司／物業	
《Human Resources》	<p>人力資源創新大獎 2015</p> <p>在以下類別獲金獎：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>卓越員工發展</li> <li>卓越人力資源策略</li> <li>卓越培訓、學習及發展計劃</li> </ul> <hr/> <p>在以下類別獲銀獎：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>卓越薪酬及福利策略</li> <li>卓越員工參與</li> <li>卓越人才管理</li> </ul> <hr/> <p>在以下類別獲銅獎：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>卓越僱主品牌</li> </ul>	新世界發展	
	<p>2016 亞洲人才招聘策略大獎</p> <p>在以下類別獲銀獎：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>最佳招聘廣告策略</li> <li>最具創意招聘策略內部人力資源團隊</li> <li>最佳數碼媒體採用策略</li> </ul> <hr/> <p>在以下類別獲銅獎：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>最具多元化及包容性招聘策略</li> <li>最佳僱主品牌建立</li> </ul>		
MerComm, Inc.	<p>2016 Questar Awards</p> <p>企業：持份者傳訊金獎</p> <p>廣播／有線／網上：品牌形象宣傳銀獎</p> <hr/> <p>第 29 屆國際 International Mercury Awards</p> <p>影片類別中奪得榮譽大獎</p> <p>影片 — DVD／網上：特別項目金獎</p> <p>「特別活動：周年紀念」榮譽獎</p>	新世界發展 — 「新世界維港泳 2015」	
新世紀論壇	2015 全港大型商場育嬰室調查	全港最佳育嬰室商場	
2016 第 5 屆中國財經峰會	最佳僱主獎	新世界發展	
香港社會服務聯會	商界展關懷	<p>連續十年獲得標誌</p> <hr/> <p>標誌</p>	<p>新世界發展及新世界信息科技有限公司</p> <hr/> <p>新世界中國地產</p>
《鏡報》月刊	傑出企業社會責任獎	新世界中國地產	
第六屆房交會組委會、益陽市廣播電視臺及益陽市房地產開發協會	最佳生態宜居樓盤	新世界中國地產	
優質建築大獎 2016	香港住宅項目（多幢）類別優異獎	「溱柏」	

# 全球報告倡議組織 (GRI G4) 內容索引

一般標準披露	可持續發展報告 2016 的相關章節		註釋
<b>策略與分析</b>			
G4-1	機構最高決策者的聲明	管理層寄語	
<b>機構簡介</b>			
G4-3	機構名稱		
G4-4	主要品牌、產品及服務	業務概況	二零一六年年報財務報表附註—「主要附屬公司」、「主要合營企業」、「主要聯營公司」提供有關主要業務的資料。「主要項目總覽」覆蓋香港和內地的主要物業發展和投資、酒店及基建項目，析述向顧客提供產品和服務的數量。
G4-5	機構總部所在位置		
G4-6	機構營運所在國家數目		
G4-7	所有權的性質及法律形式		
G4-8	服務的市場		
G4-9	機構規模	工匠手藝：有關人力資源的主要數據 2015/16	二零一六年年報在「管理層討論及分析」及「財務摘要」詳述分部收入和市值。「主要項目總覽」提供香港和內地的主要物業發展和投資、酒店及基建項目的資訊。
G4-10	員工總數		
G4-11	受集體談判協議保障的員工總數比例	--	在匯報範圍內，我們沒有員工參與集體談判協議。
G4-12	機構的供應鏈	傾心歷史 — 環境：與供應鏈夥伴合作	可持續物業發展週期展示如何通過一連串的活動為物業發展及投資業務提供服務。本集團往後會改善其供應商（數目、位置、種類及交易總額）資料的搜集，而在本年度未能作相關披露。
G4-13	在匯報期內，機構規模、架構、所有權或供應鏈的任何重大變化	--	有關營運改變和已發行股本，請參見二零一六年年報「執行副主席報告書」、「管理層討論及分析」和「董事會報告」。本集團將改善數據系統，收集有關供應鏈重大變化的資料。
G4-14	預警方針或原則	放縱想像：個案分享 — 鞏固我們的風險管理框架	
G4-15	經機構簽署認可的外界約章、原則及倡議	傾心歷史 — 環境	
G4-16	機構參與的協會及倡議組織的會員資格	--	本集團的高級管理層是香港地產建設商會的會董及執行委員會成員。
<b>識別具實質性的議題和邊界</b>			
G4-17	在綜合財務報表內列出的機構	本報告的匯報範圍	請參見二零一六年年報財務報表附註—「主要附屬公司」、「主要合營企業」和「主要聯營公司」。
G4-18	界定報告內容和考量邊界的過程	歡迎閱覽本報告 貼心打造：實質性評估	
G4-19	在界定報告內容過程中識別的實質性議題	貼心打造：實質性評估	
G4-20	機構內部的匯報邊界	本報告的匯報範圍	
G4-21	機構以外的匯報邊界		

一般標準披露	可持續發展報告 2016 的相關章節		註釋
<b>識別具實質性的議題和邊界</b>			
G4-22	重申以往報告內容的影響及原因	--	本報告沒有重申以往報告內容。
G4-23	與以往報告期比較，報告範圍及邊界的重大轉變	本報告的匯報範圍	本年度之可持續發展報告匯報範圍集中討論本集團有直接控制的業務所帶來之環境及社會影響，與我們的可持續發展管理模式更趨一致。
<b>持份者參與</b>			
G4-24	機構聯繫的持份者組別	貼心打造：持份者參與	
G4-25	識別和選擇持份者的方法		
G4-26	持份者參與的模式		
G4-27	持份者提出的主要議題及關注，和機構的回應		
<b>報告概況</b>			
G4-28	匯報期	歡迎閱覽本報告	
G4-29	發表上一份報告的日期	--	新世界發展的持續發展報告 2015 於 2016 年 2 月發佈。
G4-30	匯報週期	歡迎閱覽本報告	
G4-31	聯絡資料	封面內頁	
G4-32	機構選擇遵守的選項及全球報告倡議組織內容索引	歡迎閱覽本報告	
G4-33	外部保證	歡迎閱覽本報告 驗證聲明	
<b>管治</b>			
G4-34	管治架構	放縱想像：企業管治	有關企業管治架構，請參見二零一六年年報「企業管治報告」。
<b>道德與誠信</b>			
G4-56	企業價值、原則、標準和行為規範	放縱想像：企業價值及原則	
<b>特定標準披露</b>		<b>可持續發展報告 2016 的相關章節</b>	
<b>經濟績效</b>		<b>註釋</b>	
G4-DMA	管理方針披露	業務概況	業務回顧載於二零一六年年報「執行副主席報告書」、「管理層討論及分析」、和「風險因素」內。
G4-EC1	機構產生及分配的直接經濟價值	業務概況	本集團收入、經營成本及本公司股東應佔溢利載於二零一六年年報「綜合收益表」內。員工工資載於財務報表附註一「員工成本」。至於支付予政府的稅款，請參閱「綜合現金流量表」。「董事會報告」記載本集團於匯報年度內的慈善及其他捐款。
<b>間接經濟影響</b>			
G4-DMA	管理方針披露	放縱想像：可持續發展的管理模式	這是我們首年度匯報間接經濟影響，以回應實質性評估的結果。本年度可供披露的資料有限。
G4-EC8	重大的間接經濟影響，包括影響程度	傾心歷史 — 環境：個案分享 — 藉夥伴合作嘗試實踐可持續生活態度 現代焦點：個案分享 — 「D·PARK 愉景新城」— 一個讓家庭樂聚天倫的地方	
<b>能源</b>			
G4-DMA	管理方針披露	放縱想像：可持續發展的管理模式 傾心歷史 — 環境：能源效益管理、個案分享 — 節能為更璀璨未來	
G4-EN3	機構內的能源耗用量	傾心歷史 — 環境：能源效益管理、個案分享 — 節能為更璀璨未來、環境績效 2015/16	本年度可供披露的資料有限。我們僅匯報耗電量。

特定標準披露		可持續發展報告 2016 的相關章節	註釋
<b>水資源</b>			
G4-DMA	管理方針披露	放縱想像：可持續發展的管理模式 傾心歷史 — 環境：可持續物業發展週期	
G4-EN8	總耗水量	傾心歷史 — 環境：環境績效 2015/16	本年度可供披露的資料有限。我們僅匯報自來水的耗用量。
<b>排放</b>			
G4-DMA	管理方針披露	放縱想像：可持續發展的管理模式 傾心歷史 — 環境：能源效益管理、個案分享 — 節能為更璀璨未來	
G4-EN15	直接溫室氣體排放量（範疇一）	傾心歷史 — 環境：環境績效 2015/16	
G4-EN16	間接溫室氣體排放量（範疇二）	傾心歷史 — 環境：能源效益管理、個案分享 — 節能為更璀璨未來、環境績效 2015/16	本年度可供披露的資料有限。我們僅匯報購買的電量衍生之間接溫室氣體排放量。
<b>廢污水及廢物</b>			
G4-DMA	管理方針披露	放縱想像：可持續發展的管理模式 傾心歷史 — 環境：綠建以外的措施 現代焦點：邁向更綠色的未來	
G4-EN22	總排放量	傾心歷史 — 環境：環境績效 2015/16	本年度可供披露的資料有限。我們假設污水排放量等同於耗水量。
<b>產品及服務</b>			
G4-DMA	管理方針披露	放縱想像：可持續發展的管理模式 傾心歷史 — 環境：可持續物業發展週期、與供應鏈夥伴合作、個案分享 — 「Spice Up 系列」 現代焦點：邁向更綠色的未來	
G4-EN27	降低產品及服務對環境影響的程度	集團摘要	正在發展的項目中，有 69% 的總樓面面積獲得綠建認證。
<b>依法守規（環境）</b>			
G4-DMA	管理方針披露	放縱想像：可持續發展的管理模式、企業價值及原則	
G4-EN29	因違反環境法規而被判大額罰款及懲處	放縱想像：企業價值及原則	0 宗因違反法規而被判巨額罰款及懲處。
<b>勞僱關係</b>			
G4-DMA	管理方針披露	放縱想像：可持續發展的管理模式、企業價值及原則、企業管治、個案分享 — 鞏固我們的風險管理框架 工匠手藝：關愛員工	
G4-LA1	新入職員工及員工流失率	工匠手藝：有關人力資源的主要數據 2015/16	
<b>培訓及教育</b>			
G4-DMA	管理方針披露	工匠手藝：培訓和發展機會、鼓勵創新	
G4-LA9	每名員工每年的平均受訓時數	工匠手藝：有關人力資源的主要數據 2015/16	

特定標準披露	可持續發展報告 2016 的相關章節	註釋
<b>當地社區</b>		
G4-DMA	管理方針披露	放縱想像：可持續發展的管理模式 傾心歷史 — 環境：可持續物業發展週期 傾心歷史 — 社區：「飛躍新世界」的非政府組織夥伴 現代焦點：宣揚品味生活
G4-SO1	當地社區參與、影響評估及發展計劃	傾心歷史 — 社區：「飛躍新世界」家長會和社區大使計劃
<b>依法守規 (社會)</b>		
G4-DMA	管理方針披露	放縱想像：可持續發展的管理模式、企業價值及原則、企業管治、個案分享 — 鞏固我們的風險管理框架
G4-SO8	因違反法規而被判巨額罰款及懲處	放縱想像：企業價值及原則 0宗因違反法規而被判巨額罰款及懲處。
<b>依法守規 (產品責任)</b>		
G4-DMA	管理方針披露	放縱想像：可持續發展的管理模式、企業價值及原則、企業管治、個案分享 — 鞏固我們的風險管理框架 工匠手藝：個案分享 — 新世界發展的工匠精神
G4-PR7	違反有關行銷推廣 (包括廣告、推銷及贊助) 的法規及自願性準則的事件	放縱想像：企業價值及原則 0宗因違反法規而被判巨額罰款及懲處。

# 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

新世界發展遵照香港交易所主板上市規則第 13.91 條及《環境、社會及管治報告指引》中所有不遵守就解釋條文於本集團二零一六年年報的企業可持續發展章節及本報告作滙報。本索引提供相關內容的所在位置，以便各持份者查閱本報告。

不遵守就解釋條文	披露情況		有關章節
	遵守	解釋	
層面 A1 排放物及廢棄物	✓		放縱想像：可持續發展的管理模式 傾心歷史 — 環境：能源效益管理、綠建以外的措施 現代焦點：邁向更綠色的未來
層面 A2 資源使用	✓		放縱想像：可持續發展的管理模式 傾心歷史 — 環境：可持續物業發展週期、能源效益管理、個案分享 — 節能為更璀璨未來
層面 A3 環境及天然資源	✓		放縱想像：可持續發展的管理模式 傾心歷史 — 環境：可持續物業發展週期、與供應鏈夥伴合作、個案分享 — 「Spice Up 系列」 現代焦點：邁向更綠色的未來
層面 B1 僱傭	✓		放縱想像：可持續發展的管理模式、企業價值及原則 工匠手藝：關愛員工
層面 B2 健康與安全	✓		放縱想像：可持續發展的管理模式、企業價值及原則 工匠手藝：關愛員工
層面 B3 發展與培訓	✓		工匠手藝：培訓和發展、鼓勵創新
層面 B4 勞工準則	✓		放縱想像：可持續發展的管理模式、企業價值及原則、企業管治、個案分享 — 鞏固我們的風險管理 框架 工匠手藝：關愛員工
層面 B5 供應鏈管理	✓		放縱想像：可持續發展的管理模式、企業價值及原則 傾心歷史 — 環境：與供應鏈夥伴合作
層面 B6 產品責任	✓		放縱想像：可持續發展的管理模式、企業價值及原則、企業管治、個案分享 — 鞏固我們的風險管理 框架 工匠手藝：個案分享 — 新世界發展的工匠精神
層面 B7 反貪污	✓		放縱想像：可持續發展的管理模式、企業價值及原則、企業管治、個案分享 — 鞏固我們的風險管理 框架
層面 B8 社區投資	✓		放縱想像：可持續發展的管理模式 傾心歷史 — 社區：「飛躍新世界」的非政府組織夥伴 現代焦點：宣揚品味生活

# 驗證聲明



## 驗證聲明

新世界發展有限公司（「新世界發展」）按照全球報告倡議組織（GRI）G4 可持續發展報告指引及香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）最新的《環境、社會及管治報告指引》，編寫可持續發展報告 2016（以下簡稱為「可持續發展報告」）。香港生產力促進局（「生產力局」）獲新世界發展委託，對其可持續發展報告的內容進行獨立驗證<sup>1</sup>。可持續發展報告涵蓋新世界發展由二零一五年七月一日至二零一六年六月三十日期間於環保、社會及經濟方面的可持續發展表現。

## 目標

生產力局進行驗證工作的主要目標，是對可持續發展報告所載資料的完整性、準確性及可靠性進行獨立的審核，具體而言是要：

- 評核可持續發展報告的內容範圍是否涵蓋所有與新世界發展可持續發展表現有關的重要範疇；
- 查核可持續發展報告是否符合全球報告倡議組織 G4 可持續發展報告指引的核心選項要求及《環境、社會及管治報告指引》的「不遵守就解釋」條文；
- 評定可持續發展報告所選載的陳述及數據是否準確；
- 檢討用以編製可持續發展報告的數據收集及資料管理機制是否可靠；及
- 為日後的可持續發展報告提供建議。

## 方法

生產力局的驗證程序<sup>2</sup>包括全面審閱可持續發展報告的內容，然後因應新世界發展的重要範疇選取具代表性的陳述和數據進行驗證。透過二零一六年十月三日與新世界發展的代表會面，我們審閱和檢查了數據收集系統與所選取陳述和數據有關的證明文件，以及新世界發展的相關管理規範和措施。

## 結果

可持續發展報告符合全球報告倡議組織 G4 可持續發展報告指引的核心選項要求及《環境、社會及管治報告指引》的「不遵守就解釋」條文。報告概述了新世界發展在匯報範圍內重要範疇的環境、社會及經濟方面的表現。

驗證過程中所選取作檢查的陳述和數據與所審查的資料一致，且公正地反映新世界發展在環保、社會及經濟方面的表現。新世界發展所採用的數據收集和資料管理系統大體而言是可靠的。

我們鼓勵新世界發展考慮使用更多定量方法為未來的報告確定重要範疇及邊界，以反映新世界發展在重要範疇的表現，並有助持份者作出評價和決策。

香港生產力促進局  
高級顧問  
陳淑娟  
二零一六年十月十七日

<sup>1</sup> 此驗證聲明的目的，僅作為對可持續發展報告 2016 內的陳述及數據進行核實用途。此聲明乃基於新世界發展提供予生產力局的相關資料，經過審核而得出的結論。生產力局並不負有或承擔任何對於此聲明有關的法律或其他責任。

<sup>2</sup> 生產力局的工作不包括核實已於新世界集團發布的新聞稿、集團／旗下相關附屬公司的網站、附屬公司的可持續發展報告，以及年報內載述的數據及資料。

