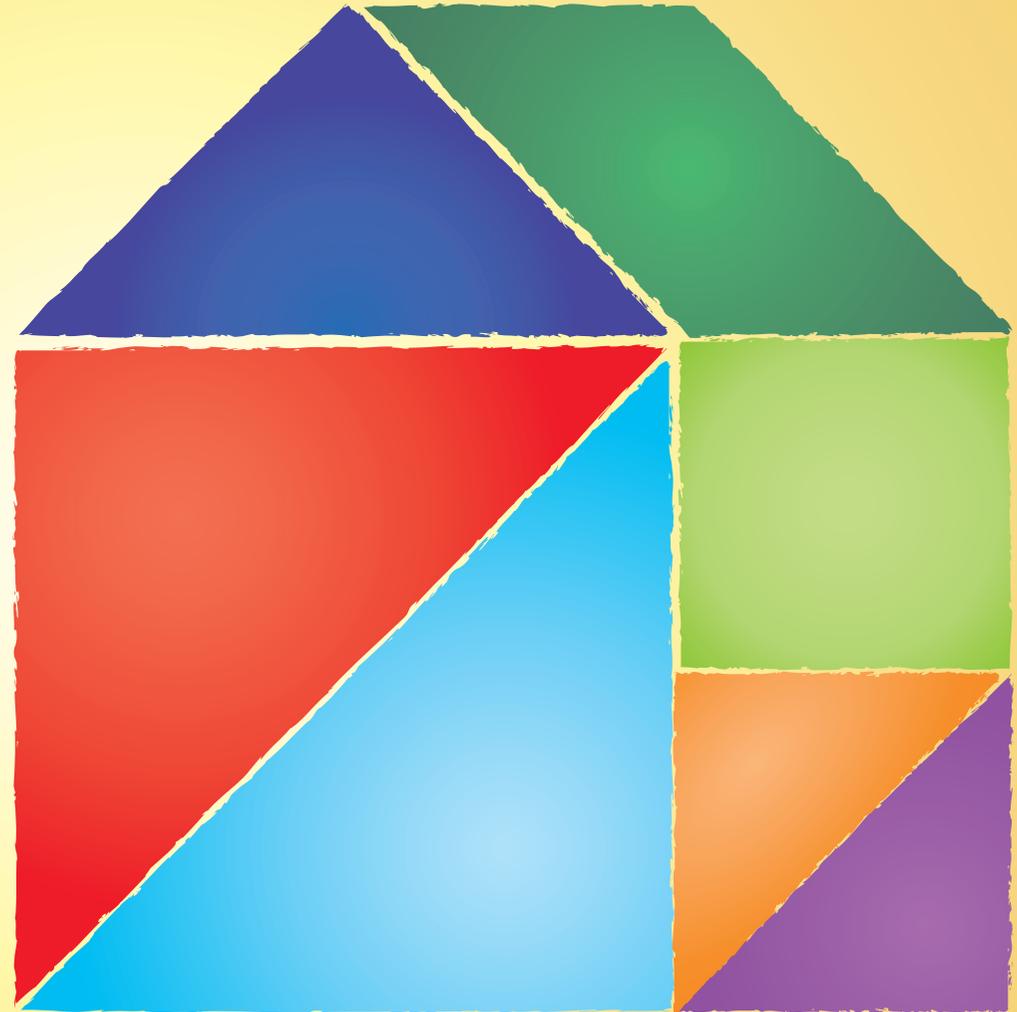


可持續發展報告 2014

持續·建構
新世界



目錄

- 1 關於本報告
- 2 管理層的話

3 業務概況



集團架構
物業發展
基建服務
百貨
酒店

8 企業可持續發展的管理



實質性評估
持份者之參與
企業管治

12 我們的環境



可持續物業發展的生命週期
個案分享 — 綠色家居
個案分享 — 減廢不浪費

20 我們的社區



飛躍新世界
藝術與文化
個案分享 — 「新世界·城市跡憶」
個案分享 — @ Dream 愛夢想可持續發展計劃

33 我們的員工



家庭友善僱主
「新意圈」
個案分享 — 見習行政人員手記

我們重視您對我們於可持續發展表現上的意見，請將您對本報告之回應及其它可持續發展相關查詢電郵至 sustainability@nwd.com.hk

新世界發展有限公司
香港中環皇后大道中 18 號新世界大廈一期 30 樓
電話：(852) 2523 1056 傳真：(852) 2810 4673
www.nwd.com.hk

- 38 我們的展望
- 39 表現總覽
- 43 獎項
- 49 全球報告倡議組織內容索引
- 53 查核聲明
- 54 附件 — 報告概覽

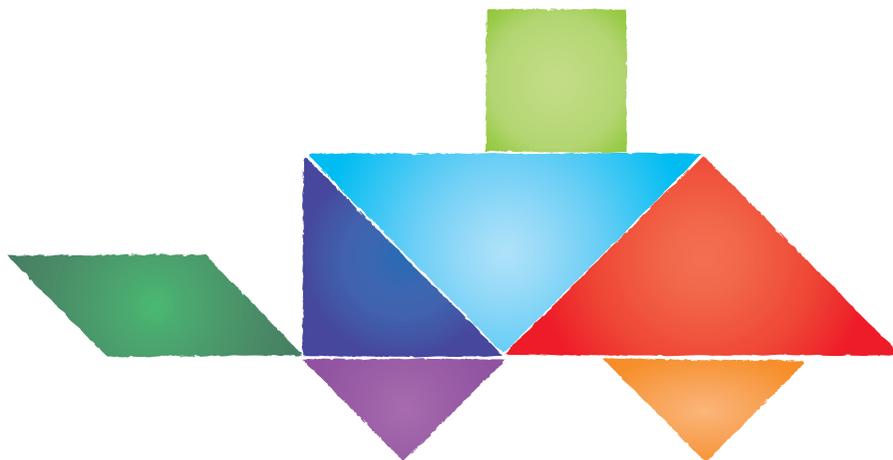
關於本報告

新世界發展有限公司（「新世界集團」或「集團」；股份代號：17.HK）明白透明度為企業可持續發展的其中一項重要因素，特此呈獻集團第二份獨立的可持續發展報告。此報告披露了關於集團可持續發展表現的項目及數據。

基於集團業務多元化，本可持續發展報告主要涵蓋旗下四間上市公司及其全資附屬公司（「集團公司」）

的資訊，以及重點陳述我們由 2013 年 7 月 1 日至 2014 年 6 月 30 日期間（「匯報期」）於可持續發展方面的表現概況。附件一為涵蓋公司的概覽。

本報告依照《全球報告倡議組織 G4 指引》的「核心要求」編寫以及參考了香港聯合交易所有限公司有關環境、社會及管治報告指引。而報告內容亦已經由香港生產力促進局獨立核實實質性、公信性及可靠性，確保達到《全球報告倡議組織 G4 指引》的「核心要求」。



管理層的話

我們誠意呈獻新世界集團第二份可持續發展報告。這份報告詳述我們在企業可持續發展方面的取向，同時亦總結我們過往一年相關的主要工作及成績。

我們將企業可持續發展融入日常運作，於盈利、人文和環境之間取得平衡。我們在拓展多元化業務之同時，亦大力支持社區各持份者的發展，並積極推動環境保育，使世界變得更美好。

物業發展為集團核心業務之一。我們一直致力擔當建設社區的角色，在物業發展的流程中制訂了一個可持續物業發展生命週期模式，有系統地關注可持續發展和持份者的問題。這模式亦為不同階段的物業發展流程造就協同效應，改善我們在可持續發展方面的表現。

藝術是我們日常生活的一部分，啟發無窮創意。K11 Art Foundation透過藝術展覽、工作坊及研討會，鼓勵大眾欣賞藝術。並建立可持續發展的創意平台，培育具潛質的年輕當代藝術家，促進亞洲成為領先的多元文化藝術中心。

邁向第三年，集團繼續舉辦「飛躍新世界」可持續社區計劃，為缺乏資源的年輕人提供專業運動培訓及師友計劃，推動各階層的平等機會，改善社會流動。部分

「飛躍新世界」學員更有機會參加「新世界維港泳」，與各國泳手同場比試，成績令人鼓舞，期望未來為香港培育更多泳壇生力軍。

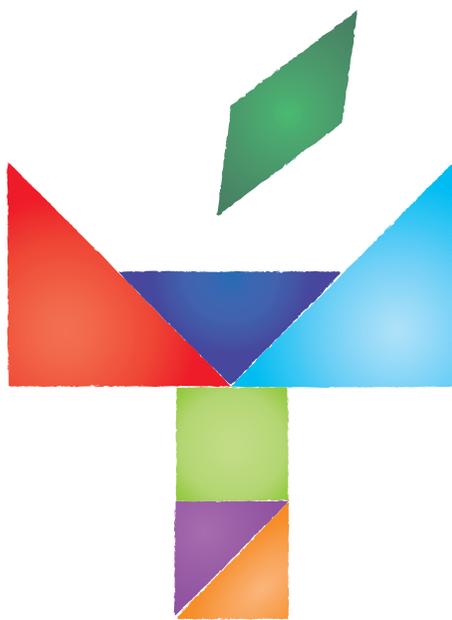
我們深信「沒有最好，只有更好」，除不斷借鑒國際最佳實踐外，更制定政策、指引和守則，務求進一步加強集團的內部系統。

達至可持續發展有賴各界群策群力，故此，持份者的參與為集團企業可持續發展理念的重要一環。我們現正建立一套更全面的持份者參與系統，並積極以不同方式聯繫企業內外的持份者。誠邀您發表對本報告的意見，與我們一起攜手共創美好新世界。

鄭志剛

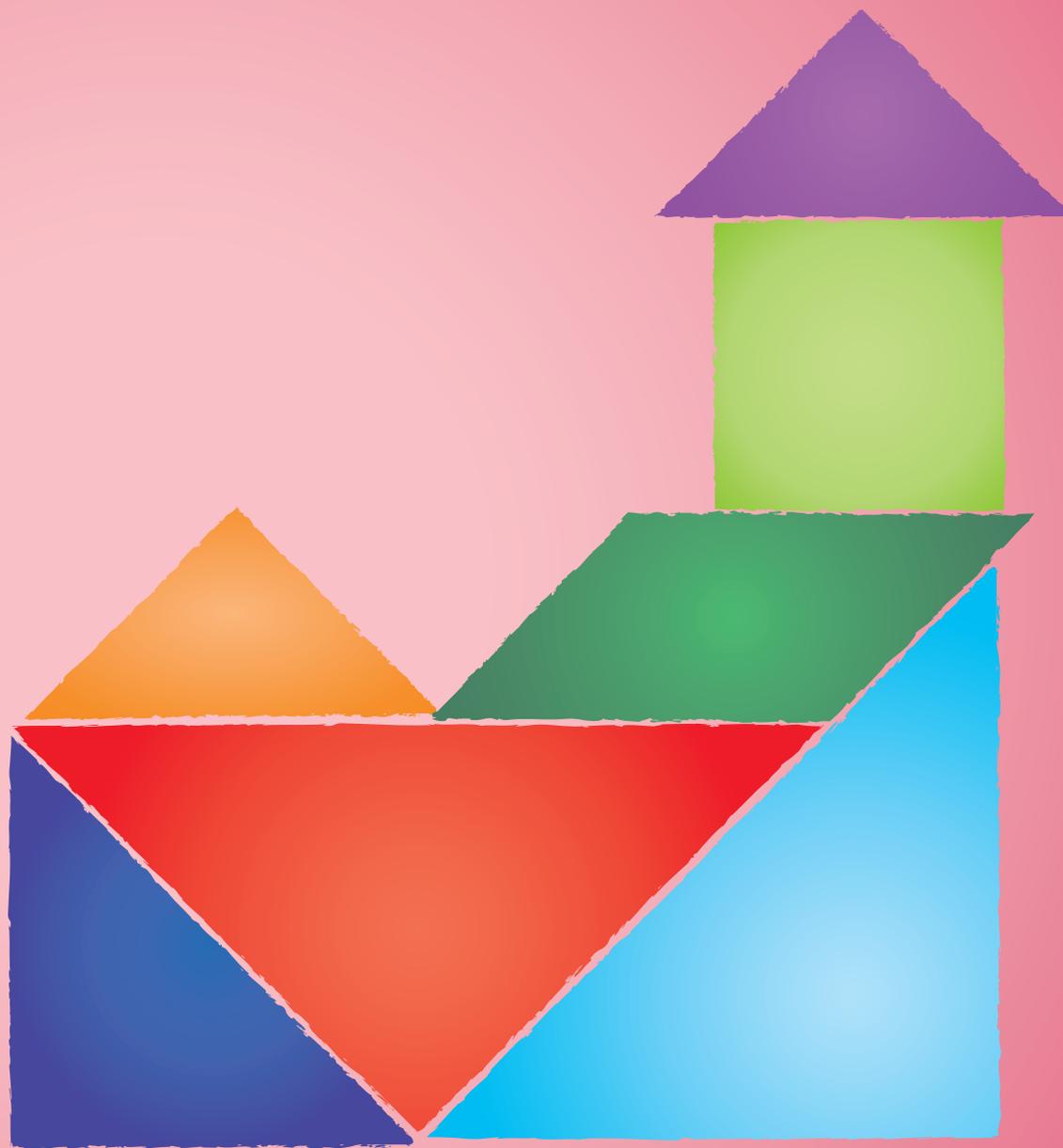
執行董事兼聯席總經理

新世界集團可持續發展督導委員會主席



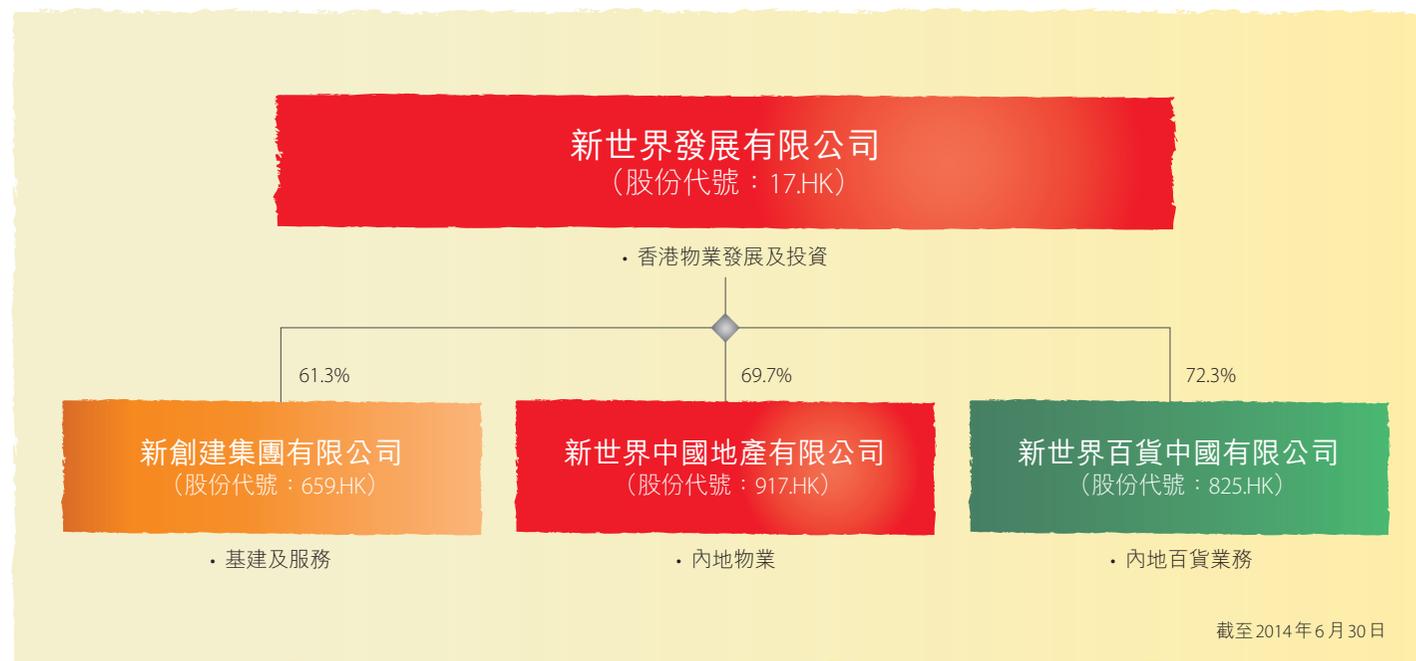
業務

概況



新世界發展有限公司
 (「集團」；股份代號：17.HK)
 於1970年成立，並於1972年
 在香港上市，為香港恆生
 指數成份股之一。集團旗下
 的三間上市公司，分別為
 新創建集團有限公司(「新創
 建」；股份代號：659.HK)、
 新世界中國地產有限公司
 (「新世界中國地產」；股份代
 號：917.HK)以及新世界
 百貨中國有限公司(「新世界
 百貨」；股份代號：825.HK)。

集團架構



核心業務

集團是以地產發展為主的多元化控股公司，其它核心業務包括基建與服務、百貨及酒店，業務遍佈香港、中國內地及世界各地。



物業發展

由集團發展及投資的住宅物業項目均由專業團隊精心規劃，切合不同客戶的需要。集團項目獨特的設計、優質的用料、貼心的服務，及創新卓越的管理，為客戶帶來獨一無二的產品體驗。

截至2014年6月30日止，集團在香港的物業發展主要涵蓋29個項目：

| | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| 總樓面面積(平方呎)： 14,222,050 | 住宅(平方呎)： 6,359,654 |
| 零售(平方呎)： 86,667 | 應佔樓面面積(平方呎)： 6,446,321 |

集團龐大的物業組合包括商場、寫字樓、酒店及服務式住宅，雄踞維港兩岸最繁盛的核心商業區。位於尖沙咀的K11購物藝術館把藝術·人文·自然三大核心元素融入經營及運作思維。K11的創意定位成功喚起消費群對藝術融入生活之興趣。集團近年亦致力將K11品牌拓展至中國內地市場，上海K11亦已於2013年6月開幕。而位於荃灣的愉景新城商場則為區內購物及消閒熱點之一。

截至2014年6月30日止，集團在香港的物業投資主要涵蓋18個項目：

| | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| 總樓面面積(平方呎)： 15,868,364 | 住宅(平方呎)： 116,954 |
| 零售(平方呎)： 1,607,732 | 其他(平方呎)： 3,771,464 |
| 寫字樓(平方呎)： 681,353 | 車位(數目)： 4,338 |
| 酒店(平方呎)： 2,159,227 | 應佔樓面面積(平方呎)： 8,336,730 |

新世界中國地產為集團於中國內地的物業發展旗艦，是中國內地主要地產發展商之一，於1999年在香港上市，物業遍佈中國內地20多個重要城市，其發展包括大型社區式住宅項目、服務式公寓、別墅、寫字樓、商場、多用途綜合大廈、酒店及度假村等各類型物業。



▶ 春暉8號



▶ 上海K11購物藝術館



▶ 香港會議展覽中心



▶ 新世界第一渡輪



▶ 亞洲貨櫃物流中心



▶ 廣州市北環高速公路

基建及服務

集團旗下的新創建集團有限公司致力提供與生活息息相關的基建設施及公用服務，項目分佈於香港、中國內地和澳門。

基建業務涵蓋道路、能源、水務和港口及物流四大範疇，務求進一步提升市民的生活素質。道路業務方面，現時道路網絡和相關項目遍佈廣東、浙江、廣西、山西、天津、杭州和香港。除了於廣東及四川經營電廠，亦於廣東經營煤炭經銷公司，新創建在中國內地、香港及澳門則投資多個水務、污泥及廢料處理項目，及技術諮詢公司。港口及物流方面，集團的三個港口項目遍佈中國內地策略性沿海地點，另建設及經營18個主要城市之樞紐性鐵路集裝箱中心站及香港的物流業務。

新創建的服務業務涵蓋設施管理、建築及交通和策略性投資。當中包括管理及營運香港會議展覽中心和所有陸路跨境口岸的「免稅」店，以專業知識及技術為香港、中國內地和東南亞地區提供設施服務。新創建亦於本港及中國內地的主要客戶和發展商提供一站式建築服務、營運巴士和渡輪業務，以及策略性投資等。

百貨

集團於1993年成立中國內地的零售旗艦新世界百貨，並於2007年在香港上市，是中國內地最大的



▶ 上海巴黎春天成山店



▶ 武漢新世界百貨武昌店

百貨店擁有人及經營者之一，目前經營管理的全國性大型網絡包括31間以「新世界」命名的百貨店、10間於上海以「巴黎春天」命名的百貨店及商場，及一間「上海泓鑫時尚廣場」購物商場。其百貨零售連鎖總樓面面積超過160萬平方米，覆蓋中國21個重點城市，包括北京、上海、瀋陽、武漢及成都。

新世界百貨肩負着「創新、前瞻、高效，構建中國都市時尚生活新典範」的使命，於2009年率先推行一站式購物百貨「生活館」及主題性百貨「時尚館」的全新經營模式，為消費者帶來嶄新購物體驗，進一步宣揚「時尚·生活·新個性」的優質生活理念。



酒店



新世界集團的酒店組合擁攬一系列豪華及時尚的酒店物業。截至2014年6月30日止，新世界集團於香港、中國內地及東南亞共擁有17間酒店，提供超過7,600間客房。

集團位於香港的酒店包括香港君悅酒店、萬麗海景酒店、香港尖沙咀凱悅酒店、香港沙田凱悅酒店、香港九龍貝爾特酒店和諾富特東薈城酒店。

瑰麗酒店集團為新世界集團旗下的酒店管理公司，於全球17個國家管理合共53個物業，遍佈北

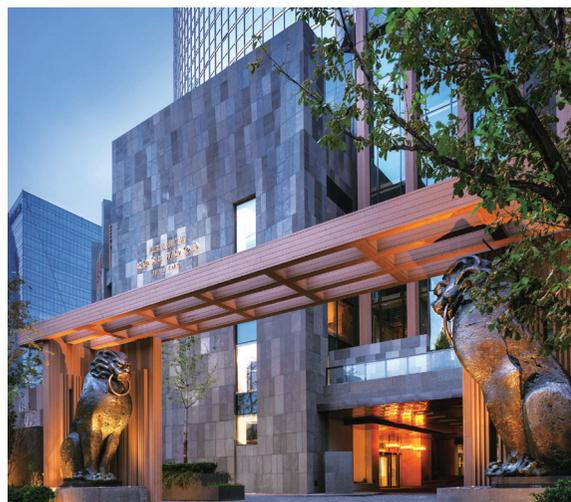
美、歐洲、亞洲、中東和加勒比海／大西洋。瑰麗酒店集團旗下三個獨立品牌包括極致奢華的瑰麗酒店、豪華的新世界酒店及度假村及時尚休閒的貝爾特酒店。

集團於2013年竣工並投入營運的酒店，包括以時尚休閒定位主攻年輕潮人的香港九龍貝爾特酒店、位於北京崇文門核心地段的北京新世界酒店和主攻高端市場的北京瑰麗酒店已於2014年10月開業，該酒店為瑰麗品牌進駐中國內地的首個項目。

此可持續發展報告範圍並不包括集團酒店業務。



▶ 香港君悅酒店



▶ 北京瑰麗酒店



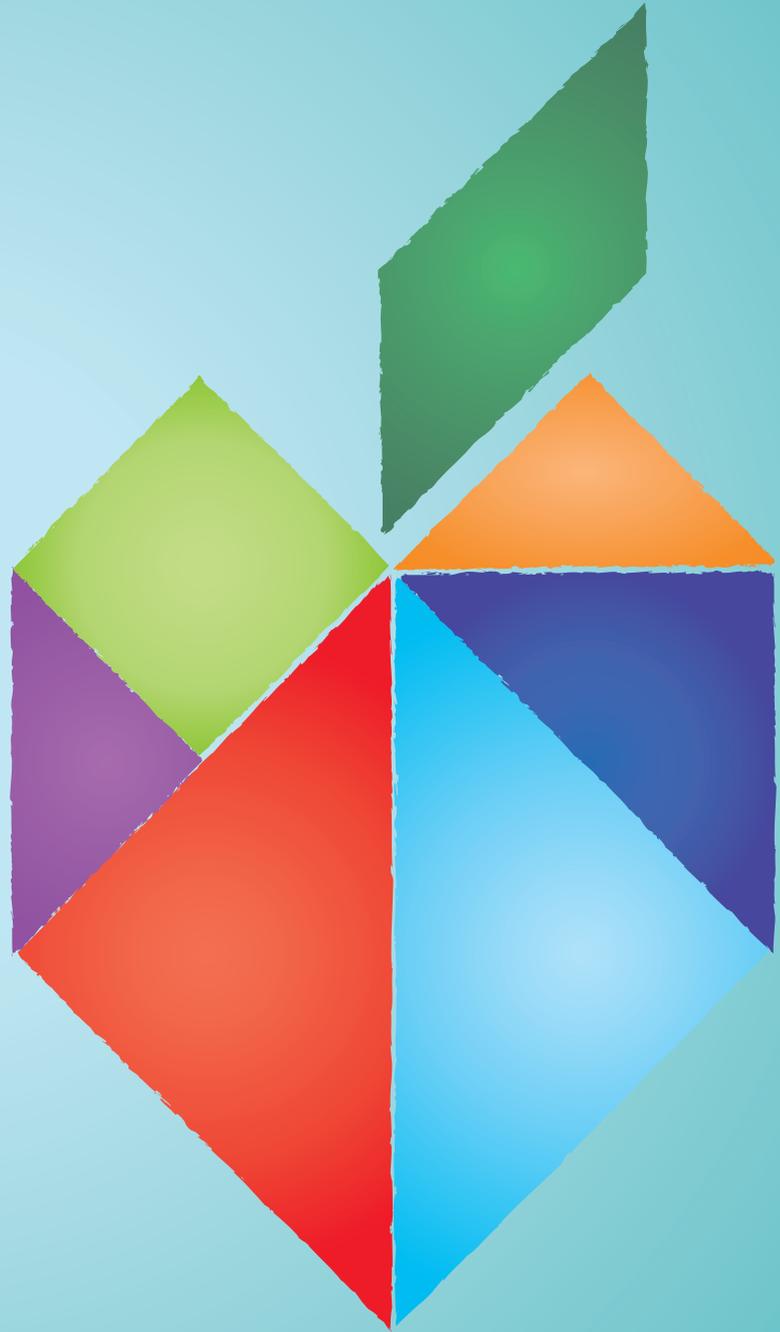
▶ 北京新世界酒店



▶ 香港九龍貝爾特酒店



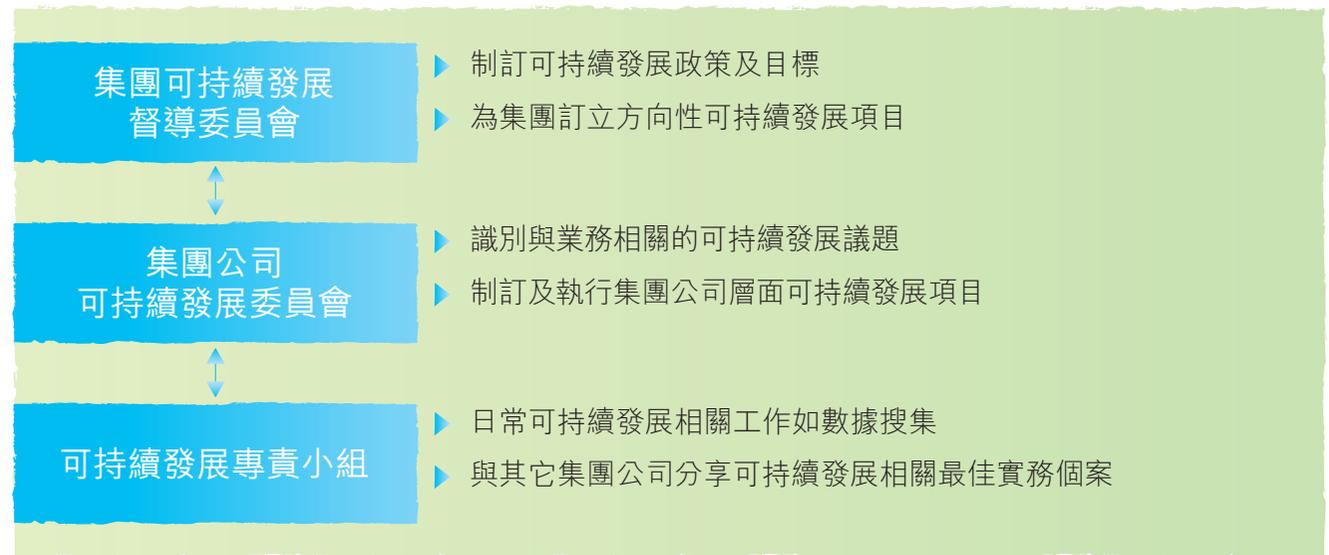
企業可持續發展
的 管理



新世界集團致力將可持續發展考慮融入日常運作，於盈利、大眾和環境之間取得平衡。

新世界集團亦希望為社區建設硬件之餘，亦可同時締造更美好、更和諧的社會。我們特別重視社會各階層人士的平等機會，致力透過企業可持續發展活動，尤其是運動、藝術及文化各方面，為缺乏資源的青少年改善社會流動。

為使可持續發展訊息能有效地直向及橫向傳達，集團訂立了以下可持續發展委員會及專責小組架構。



新世界集團可持續發展政策

我們的信念

要達至長遠可持續增長，新世界集團銳意對環境可能造成之影響減至最低及改善所在社區的生活質素，亦同時為我們的投資者提供合理回報。

我們致力

- ▶ 超越可持續發展相關法例的要求；
- ▶ 在可持續發展表現上與持份者建立雙向的溝通；
- ▶ 在可行情況下，將項目對環境可能造成之影響減至最低；
- ▶ 提升所在社區的生活質素；
- ▶ 提供一個安全的工作環境給員工及激勵他們與集團一起成長；
- ▶ 影響我們的供應鏈，使他們分享我們對企業可持續發展的信念；
- ▶ 透過監測及滙報，不斷改善我們在可持續發展上的表現。



實質性評估

由於新世界集團旗下之三間上市公司均分別發布其可持續發展報告並評估與其業務相關的可持續發展重要範疇，本報告將集中與控股公司物業發展核心業務相關的重要範疇及一些普遍適用於本報告涵蓋範圍內大部分業務的重要範疇。

本報告覆蓋的重要範疇，是由新創建集團、新世界中國地產及新世界百貨識別而所得，並在制訂可持續物業發展的生命週期模式期間（見我們的環境），就物業發展遇到的可持續發展課題諮詢了相關部門主管所得的資料來制訂。

| 可持續發展類別 | 重要範疇* |
|------------------|------------------------------------|
| 經濟 | 經濟表現 |
| 環境 | 能源 污染排放 物料 廢物 |
| 社會 — 勞工措施及合理工作條件 | 僱傭 職業健康與安全 培訓及教育 多樣性及平等機會 |
| 社會 — 人權 | 不歧視 |
| 社會 — 社群 | 本地社區 |
| 社會 — 產品責任 | 市場傳訊 |

* 以上識別之所有重要範疇的界限均歸納於新世界集團業務之內

持份者之參與

有謂「沒有人是一座孤島」，一如沒有任何企業能在缺乏內外持份者的理解及參與下達至持續增長。為此，新世界集團一直積極尋求機會了解其持份者並加強其持份者的參與度。

投資者

作為一家商業機構，投資者可說是其中較為重要的持份者之一。新世界集團重視與投資者直接會面的機會以維持雙向的交流溝通。集團會於業績公告當日安排記者招待會以及隨後的分析員簡報會，而董事會及高級管理層亦會參與其中，以進一步闡釋集團的財務狀況。

此外，於匯報期內，集團參與超過二十次在中國內地、新加坡、美國和歐洲舉行的全球投資者會議和路演。集團與超過八百名投資者和分析員積極保持溝通，曾經為超過五十名投資者及分析員安排考察中國內地旗艦發展項目之一的上海K11，以及參觀包括溱柏、溱林、The Austin、EIGHT SOUTH LANE及Grand Austin在內的香港住宅項目的示範單位或建築地盤。

New World Group 新世界集團 Results Announcement 業績公佈



企業管治

企業管治為確保集團業務能可持續發展的重要一環。作為香港的上市公司，新世界集團遵守上市規則附錄 14 所載《企業管治守則》的所有適用守則條文，而任何偏離亦已於旗下各上市公司之有關年報中詳細報告。

為進一步提升於企業管治方面的表現，集團更自 2014 年 8 月 1 日起開始實施了一項新政策及一套新行為守則。其中《利益衝突政策》就保障集團利益、維護集團聲譽、鞏固與持份者間的誠信等範疇為董事局成員及員工訂立了基本的原則及慣例，以履行集團於此方面的期望。而《員工行為守則》則為新世界發展有限公司轄下所有員工就個人行為及操守方面之要求訂立了清晰的指引。

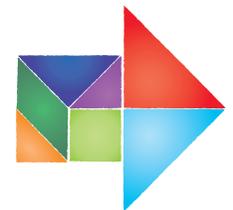
外在持份者

集團正在開發一套有系統的模式以便於物業發展流程中識別相關的外在持份者，並加強他們的參與，詳情可參閱*可持續物業發展的生命週期*之章節。

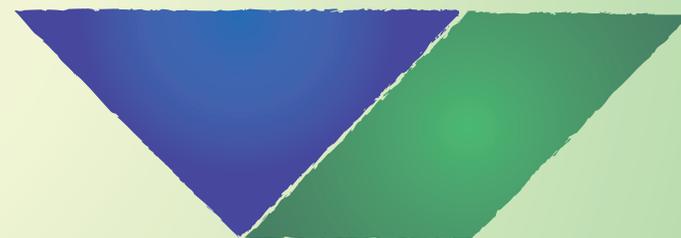
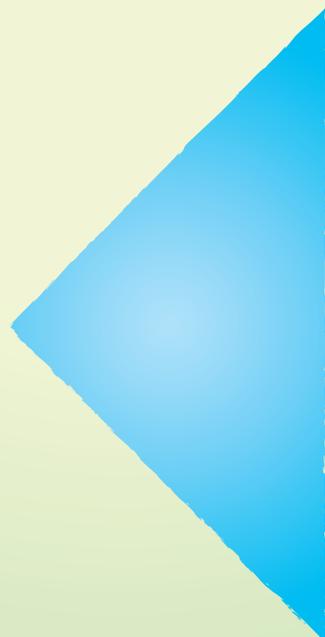
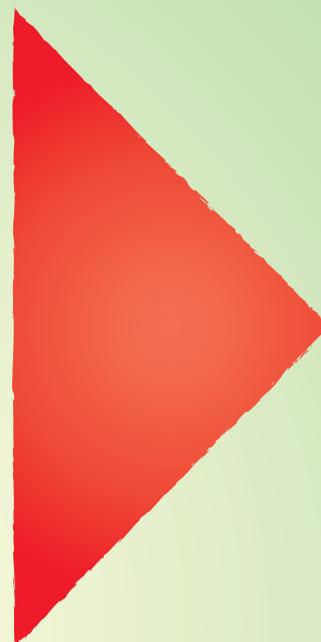
就該調查所得，2013 年新世界發展的員工滿意度為 93.7%，同時調查亦顯示絕大部份 (90%) 的員工會推薦他人加入公司工作。

內在持份者

新世界發展有限公司曾進行員工滿意度調查，並就工作間的不同範疇包括但不限於工作環境、員工福利、內部傳訊等收集員工之意見，而管理層亦於規劃員工關懷計劃時將於調查中收集所得之意見納入考慮範圍之中。該調查由第三方顧問公司執行，並以不記名形式進行，以確保員工能暢所欲言。



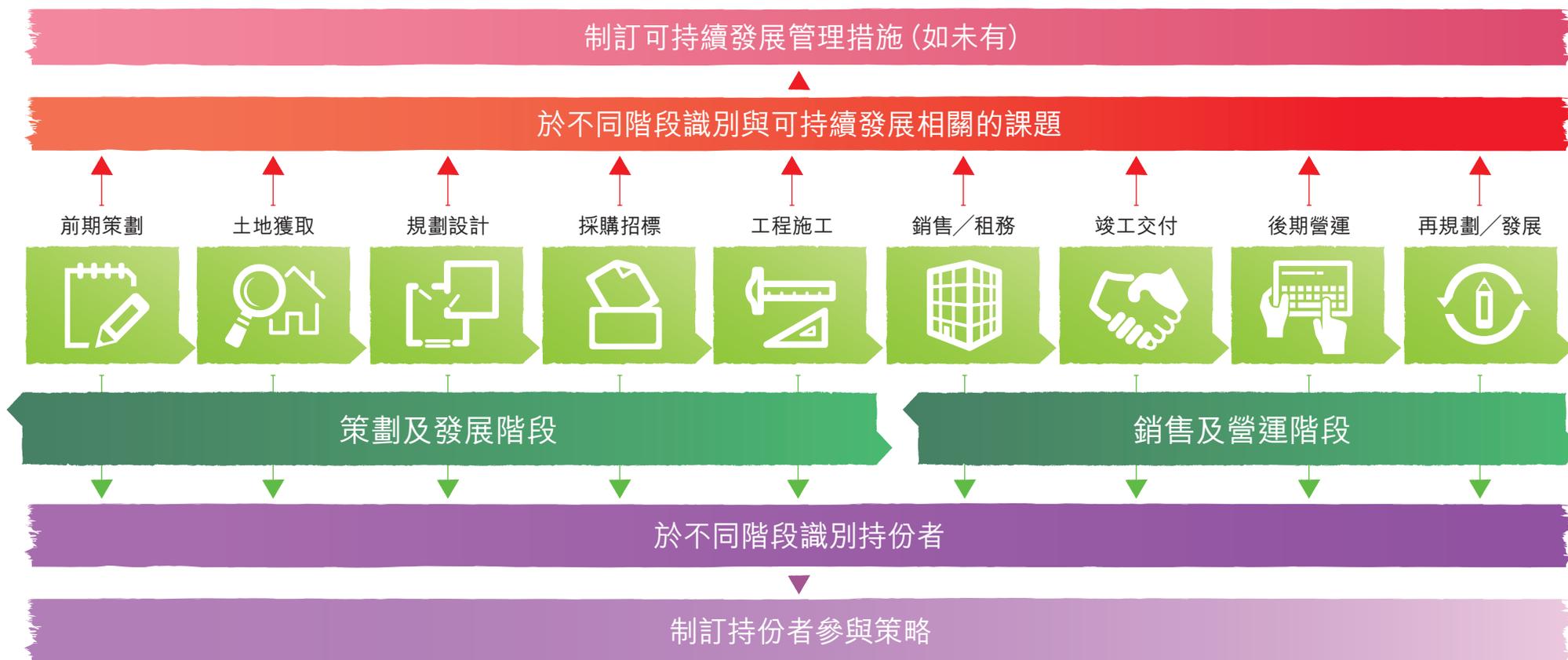
我們的
環境



新世界集團的可持續發展政策說明在可行情況下，集團銳意將項目對環境可能造成之影響減至最低。透過提升內部及外界持分者對可持續發展議題的認知及溝通，項目對環境可能造成之影響的應對措施得以制定及執行。

可持續物業發展的生命週期

物業發展為新世界集團其中一項主要業務，是以集團一直致力擔當建設社區的角色並積極為所在社區提供建築硬件以外的配套。為提高對可持續發展的認知及以整體的角度與內外持份者保持溝通，集團制訂了一個可持續物業發展生命週期模式。雖然其重點放於環境議題上，此模式亦同時覆蓋社會及員工議題。





前期策劃及土地獲取階段

於獲取土地前的策劃階段，集團會對有關項目進行財務及技術方面的分析及可行性研究，並使用一套評分的基制來綜合不同方面的考慮因素以衡量相關項目的可行性。其中於可持續發展方面需要考慮的層面亦將會加入此套評分基制，以突顯項目對環境及社會可能構成的影響。於項目開發生命週期的最早期識別相關影響有助立即終止具無法解決障礙之項目，又或於項目設計階段已將解決方案融入其中，是為更有效處理對環境及社會造成之影響的方案。



規劃設計階段

根據持份者的要求提供高質素的产品對企业的可持續增長可說是十分重要，故此集團會為潛在買家舉辦焦點小組分享，並將從中收集得到的建議加入到产品的規劃設計考慮當中。

為客戶提供優質的物業故然為集團的優先目標，然而集團同樣重視產品於環境可持續發展方面的表現。綠色建築認證為項目於環保方面的表現提供一套準則。新世界集團承諾於可行的情況下為其於香港發展的新項目獲取BEAM Plus或LEED 認證。而集團於香港發展項目總樓面面積已申請綠色建築認證的比率，更由2010年的62%大幅提升至2014年的87%。



採購招標階段

物業項目的開發涉及大量的供應商及承建商，確保這些持份者與集團秉持相同的可持續發展理念是十分重要的。為此，集團發布了「供應商守則」及「供應商可持續發展自我評估調查」問卷，並於進行採購招標或報價程序之時分發予相關的供應商及承建商。於2013年1月至2014年10月期間，集團已發出超過1,110份問卷而當中的回應率近44%。目前，供應商及承建商以自願性質回覆此份問卷，而集團計劃將此項要求納入常規的供應商或承建商挑選程序之中，促進他們提升於可持續發展方面的表現。



總樓面面積已申請
綠色建築認證之百分比

87% (2014)
62% (2010)



1,110 / 44%

發出供應商可持續發展
自我評估調查問卷的數目 / 回應率





工程施工階段

項目施工期間對環境可能構成的影響，以至工地職工的健康和安全為此階段最重要的課題。集團不但採用國際認可的質量管理體系來管理在香港的項目，亦同時採納經獨立組織認證的環境、健康和安全管理系統。

為提倡安全的工作文化，集團目標為所有工地職工安排認可安全督導的培訓。此目標超越法例需要為工地職工提供之最低安全培訓的要求。

同時為確保項目中所使用的物料的耐用及安全性，新世界集團更設立專屬的實驗室作相關的檢測，而此實驗室更於部份建材的檢測上獲政府評定為認可的實驗室。



銷售／租務階段

作為一個負責任的地產發展商，新世界集團時刻遵從相關法例並致力為潛在客戶提供準確的資訊以協助他們作出合適的購買決定。自2013年4月《一手住宅物業銷售條例》正式實施起，集團特別成立全新的銷售規範部門專門審核此後於香港推出的物業項目的廣告、售樓說明書、示範單位、物業模型以至相關文件均符合條例要求，務求將提供不準確訊息予持份者的風險減至最低。借助於條例實施後數個項目的審核經驗，集團將會開發出一套無紙張的審核系統以大量減低制作售樓說明書期間的耗紙量。

確保上游持份者如供應商及承建商與集團秉持相同可持續發展理念故然十分重要，然而新世界同樣致力於下游持份者如商業樓宇及零售物業的租客間宣揚相同的價值觀。集團特別制定《可持續發展辦公室指引》及《環保商戶指引》，並將會於簽訂新租約時將之派發予租戶，為其提供於設計裝修辦公室或店舖上的環保參考方案之餘，同時提高有關可持續發展方面的意識。





竣工交付

為提升物業於竣工交付期間的客戶體驗，新世界集團以專屬的交樓服務主任及24小時手提電話熱線為業主服務。期間更開發創新的無紙張執修管理系統，在減低對環境影響的同時優化執修服務的管理和跟進，為業主提供更有效率及更滿意的交樓服務。



後期營運階段

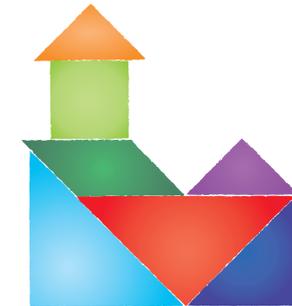
在香港，住宅物業、商業樓宇及零售物業面對的環保問題主要與能源及廢物管理有關。集團旗下的K11購物藝術館一直致力於減低能源消耗及減廢，與2010/2011相比，成功將2013/2014年度的碳排放量減低約20%。

新世界集團作為良好的企業公民，積極將影響力擴展至周邊社區以提高該區的可持續發展表現。其中，K11購物藝術館除為商戶回收廚餘，更免費為商場附近的食肆進行回收。而回收所得之廚餘會交到回收公司加工轉化為動物飼料，將有用的資源循環再造。



再規劃／發展階段

在物業發展的生命週期結束前，如策劃階段般以最新法例、行業要求及趨勢等作參考，再次就項目於經濟層面以及對環境及社會之影響的考慮作評估。這些需求及趨勢的範疇需包括但不限於市場需要、經濟方面的可行性如投資回報、綠色建築認證及本地社區文化保育等。



識別外在持份者

| 發展階段 |  前期策劃 |  土地獲取 |  規劃設計 |  採購招標 |  工程施工 |  銷售／租務 |  竣工交付 |  後期營運 |  再規劃／發展 |
|--------------------|--|--|--|--|--|---|--|--|--|
| 外在持份者 | 前期策劃 | 土地獲取 | 規劃設計 | 採購招標 | 工程施工 | 銷售／租務 | 竣工交付 | 後期營運 | 再規劃／發展 |
| 政府部門 | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ |
| 合資伙伴(如有) | ✓ | ✓ | 項目特定 | 項目特定 | 項目特定 | 項目特定 | 項目特定 | 項目特定 | 項目特定 |
| 供應商及承建商 | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| 金融機構 | | ✓ | | | | ✓ | | | |
| 地產代理 | | | | | | ✓ | | | |
| 壓力團體 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | | | ✓ |
| 傳媒 | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | | |
| 投資者 | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | |
| 潛在買家 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | | |
| 租戶(住宅物業、商業樓宇、零售物業) | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 項目周邊社區 | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | | | ✓ | ✓ |

* 此表或許未如詳盡並有可能根據項目的情況考慮增加其他外在持份者



展望將來

集團發展這套生命週期模式，旨在有系統地及以整體的角度處理物業發展流程中的可持續發展課題及回應相關持份者。這套模式仍於初始階段並將因應發展而有所改進。隨著於不同階段識別可

能的持份者，新世界集團將發展更全面的持份者參與體系。我們會將相關行動的進展於未來的報告中披露，同時我們亦期望在持份者的支持下共同建構更美好的社區，並珍視他們對這份報告的回饋。

個案分享 綠色家居

新世界集團一直支持不同活動推廣環境保育，並致力促進一個和諧社會。為推廣低碳生活理念，新世界集團慈善基金贊助建造業議會旗下的零碳天地的「綠色家居」，鼓勵大眾實踐低碳生活。

在設計整個項目時，「綠色家居」選用了時尚室內設計，以能源、水、舒適度、建築物料和可持續生活模式的五大元素，藉著新穎時尚的家居設計理念，配合先進的綠色科技，讓市民大眾了解可持續發展生活模式，並不一定是「原始」或「刻苦」，亦可以是「型格」及「時尚」。

「綠色家居」應用了不同的綠色科技，例如房間內備有製冷床頭板，營造一個微型恆溫空間，減少將整個房間降溫的需要。於廚房安裝的廚餘機，倡導源頭減廢的重要性，配合家居水耕種植，形成生態循環系統。在洗手間內安裝中水處理箱，

透過浴缸和洗臉盆收集的污水，於沖廁時循環使用和用於灌溉，減少用水量，以及真空沖洗式坐廁，較傳統坐廁的用水量少80%。

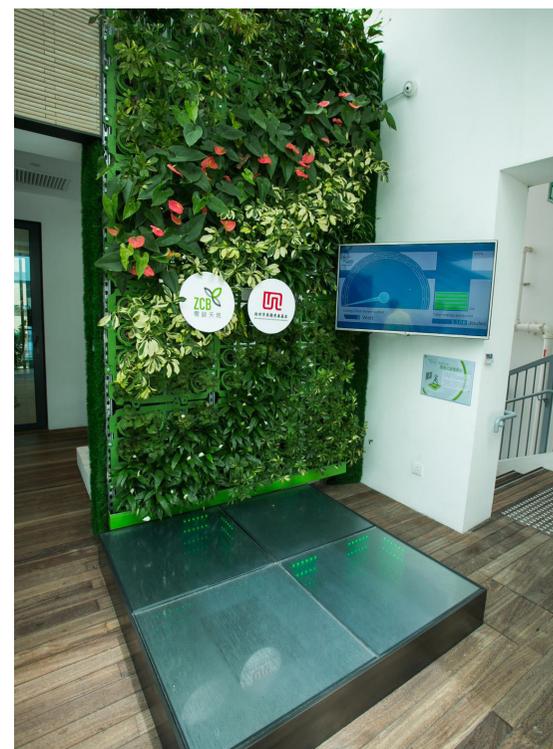
「綠色家居」內亦含有生產能源的概念，壓電式產電舞池及產電運動單車，讓參觀者一嘗身體力行去發電，讓你在家做運動時同時也可以把能量轉化為有用的電能。



▶ 於睡房內備有製冷床頭板



▶ 於廚房內設有廚餘機



▶ 在家中安裝產能運動裝置



個案分享 減廢不浪費

香港每天產生超過3,300噸廚餘，佔全港都市固體廢物四成。香港特別行政區政府建議推行一系列措施解決廚餘問題，包括推行都市固體廢物徵費，以污染自付原則達至源頭減廢目標。

為響應減廢行動，新創建集團於2014年8月舉辦了《「惜」煮大作戰》烹飪比賽作為「環保加減法」員工活動的壓軸活動，向員工推廣減廢、重用及回收的環保理念。比賽鼓勵參加者發揮創意，以菜頭菜尾及剩菜等廚餘煮出新創意，鼓勵他們投入綠色生活。菜式的評分準則包括創意及環保理念，其中六隊經初審後進入決賽。比賽由新創建集團執行董事暨環境可持續發展委員會主席、合辦機構綠領行動代表以及屢獲殊榮的環保作家擔任評判。

香港會議展覽中心(管理)有限公司當天以經常被丟棄的水果皮及蔬菜頭尾烹調出原創性十足的「物盡皮用」菜式，成功摘冠，現時更成為香港會議展覽中心旗下薈景餐廳的精選美食，藉此向顧客推廣「惜」食理念及健康飲食文化。



《「惜」煮大作戰》是新創建集團「環保加減法」員工活動的主要活動。集團每年均會舉辦內部環保活動，提升員工的環保意識。由2013年起，活動以「環保加減法」為主題，以提高員工對廢物管理的認識。其他員工環保活動包括廢物管理講座、橫額再生工作坊、廢物再生飾物比賽，以及綠色小貼士。



我們的
社區



共建可持續發展和諧社區

新世界集團致力建設和諧社區，追求社會共融，因此積極透過重點企業可持續社區項目，為社會各界帶來平等機會，改善社會流動，締造和諧的社會。



飛躍新世界

集團自2012年起開展「飛躍新世界」可持續社區計劃，並已邁向第三年。計劃由新世界集團慈善基金贊助，栽培資源缺乏的年輕社群，為7至12歲的學童提供長達七年的專業游泳或籃球培訓，讓年輕人發揮個人潛能，建立自信並培育他們不屈不撓的精神，為他們的生命注入正能量迎接人生挑戰。

集團期望通過計劃改善社會流動，協助基層兒童和青少年走出跨代貧困，建設更美好的社區之餘亦為社會培育人力資本，從而貢獻社會。





成效漸見 學員綻放光芒

在持之以恆的訓練下，計劃的學員已藉著不同機會展示努力學習的成果。「新世界飛魚計劃」於2014年5月首度為學員舉辦「第一屆飛躍新世界游泳聯賽」，讓近150名小飛魚有機會大顯身手，與計劃內其他地區的學員比拼，顯示出無比的鬥志及體育精神。集團亦邀得兩位香港游泳代表隊成員蒞臨，親身下水作泳術示範，並與學員分享習泳心得及作為運動員的心路歷程，更鼓勵學員努力堅持、不斷挑戰自我。



長期專業運動培訓 讓缺乏資源青少年躍出新世界

集團分別與香港業餘游泳總會及香港籃球總會合作，推行「新世界飛魚計劃」及「新世界籃球飛躍計劃」，為社會上缺乏資源的青少年提供專業游泳及籃球培訓，在磨練學員堅毅鬥志的同時，亦藉此培育體壇生力軍。



計劃中有潛質之學員已於不同的公開賽事中漸見光芒，其中一名12歲來自東涌區的深造班學員獲推薦參加國際泳壇盛事「新世界維港泳2013」，並成功完成賽事，是為賽事中其中一名最年幼的選手。而於2014年10月舉行的「新世界維港泳2014」，更有5名合資格的學員參與賽事，盡展潛能。

團隊運動 宣揚體育精神

耐力及決心固然是體育運動中經常強調的重要元素，然而讓學員明白團隊及體育精神的重要性亦為計劃的宗旨之一。為此，「新世界籃球飛躍計劃」每年均為學員舉辦五區籃球聯賽，作為該計劃學年的結業禮。近百名來自五區的學員於2013年4月參與了五區籃球聯賽，互相切磋球技，實踐培訓所學到的籃球技巧與要訣，發揮團體合作默契，展現體育精神。

合作社福機構代表分享：

香燕君

中心主任
東華三院屯門綜合服務中心

本人非常欣賞「飛躍新世界」可持續發展社區計劃的理念。「新世界飛魚計劃」這兩年裡免費為屯門區80多個資源缺乏的家庭的孩子提供一個發展運動潛能的機會，不間斷的練習更培養學員堅毅不屈的精神。這種持續性的支援對資源缺乏的孩子尤為重要！此外學員以至其家庭成員更受惠參與新世界同集團及計劃所舉辦的多元化活動，孩子亦因此可以擴闊視野和學習書本以外的知識。



多元化活動 擴闊視野 全人發展

運動培訓以外，集團亦期望學員能於德、智、體、群、美多方面得到均衡發展，故此定期舉辦不同類型的活動，以擴闊學員的人生視野。計劃亦會安排知名的傑出運動員與學員作分享，以他們的個人經歷勉勵學員跨越障礙，奮勇向前。

學員於2013年的7月獲邀參觀集團旗下新巴車廠，並乘坐專屬巴士參觀廠內的維修保養設施及最新型號環保巴士的效能，學員均感大開眼界。



▶ 暢遊巴士夢工場
參觀環保設施



▶ 暑期逐夢北京 — 造訪林書豪身處的訓練營

為獎勵八名「新世界籃球飛躍計劃」課堂出席率達百分百的學員，集團特別於2013年8月邀請這幾位學員及家長造訪NBA巨星林書豪於北京的訓練營。讓學員有機會與偶像會面及交談，更藉此機會暢遊著名景點，增廣見聞。

計劃不時邀請學員參觀集團旗下不同業務單位，其中包括集團位於尖沙咀的K11購物藝術館。學員除可參觀館中的主題展覽，更可感受K11的藝術氣氛，欣賞當中的藝術品並進一步認識藝術，從中獲得啟發。



▶ 參觀集團旗下的香港K11購物藝術館



良師益友 人生嚮導 陪伴成長

為受助學員提供體育培訓及擴闊人生視野的機會同時，集團亦十分關顧他們的心靈發展，因此於2013年推出了「飛躍新世界」師友計劃，並已成功招募超過400位同事加入師友行列，跟隨集團的計劃一起扶助他們，讓他們躍得更高更遠。為進一步深化師友計劃的內容，集團於2014年初，為個別學員及師友以一對一的形式作配對，透過「星級師友」向學員灌輸正面的人生觀。計劃更定期為師友舉辦培訓及講座，以提升師友與學員的相處技巧以至師友間的團隊協作和默契，同時亦鼓勵師友向身邊同事分享箇中樂趣，讓愛心延展至集團不同領域，推動集團致力關懷及共建和諧社區的企業文化。



師友及學員分享：

何佩娟

星級師友

「計劃所舉辦的活動及師友培訓內容多元化，讓我學習到不少新知識，自己也受惠。計劃為學員配對固定的師友，學員不會因每次面對不同的義工而感到陌生，讓關係更進一步。能夠觀察到學員的改變，讓我感受到當師友義工的快樂和意義。」

盧嘉穎

「新世界飛魚計劃」深造班(東涌區)及
「一對一師友計劃」學員

「『一對一師友計劃』令我多了一個朋友，這個朋友教懂我很多東西，亦不時鼓勵和關心我的情況。有她陪伴我成長，我覺得自己很幸運！」

成立家長會 助培育子女成長

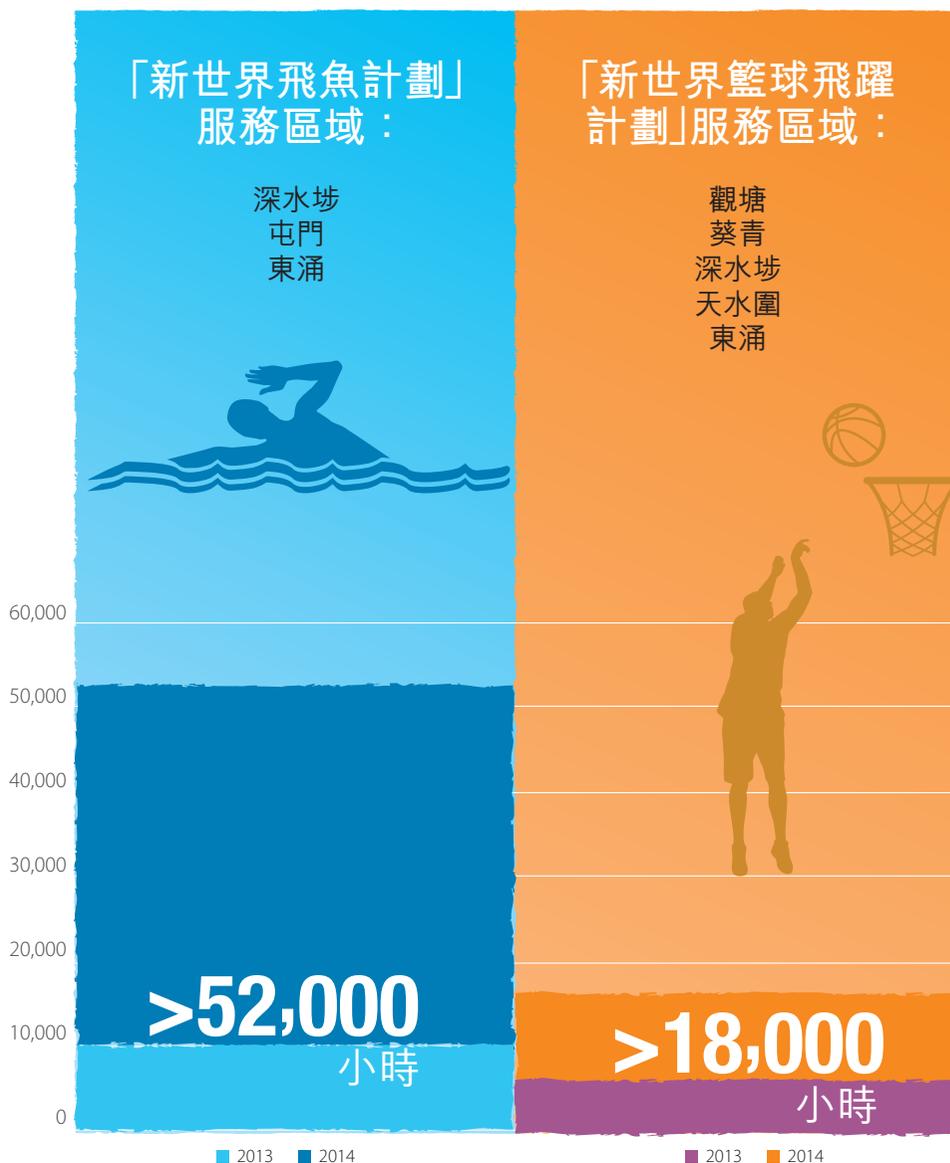
除了多方面培育學員，計劃亦關顧到學員家長所需的協助及支持，並於2014年5月成立「飛躍新世界家長會」，以進一步深化整體計劃的層次。家長會定期舉辦不同培訓、講座及交流活動，旨在協助家長鼓勵子女培養正面的人生觀，增進家長對子女教育及學童心智發展的知識，亦藉此促進家長之間的聯繫，互相勉勵及支持。



參考資料及數據



累積訓練時數



「新世界飛魚計劃」 服務區域：

深水埗
屯門
東涌

「新世界籃球飛躍計劃」服務區域：

觀塘
葵青
深水埗
天水圍
東涌

合作伙伴包括：

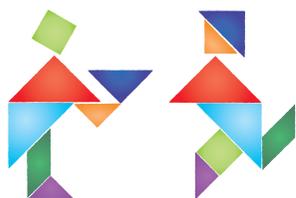
- 香港業餘游泳總會
- 香港籃球總會
- 香港小童群益會 — 長沙灣青少年綜合服務中心
- 觀塘區家長教師會聯會
- 鮮魚行學校
- 香港遊樂場協會 — 賽馬會青衣青少年綜合服務中心
- 鄰舍輔導會 — 東涌綜合服務中心
- 深水埗街坊福利會小學
- 聖公會麥理浩夫人中心
- 香港社區組織協會
- 聖雅各福群會 — 青苗新天地
- 東華三院 — 屯門綜合服務中心
- 東華三院 — 余墨緣綜合服務中心



K11 Art Foundation (「KAF」)

作為一個香港註冊的慈善機構，K11 Art Foundation (KAF) 銳意成為全球藝術生態圈中的一個可持續的培植力量，增進大眾對本地當代藝術的興趣。

K11 ART FOUNDATION



KAF 作為大中華區年輕新銳藝術家的培植跳板，我們致力培育創意新秀，為他們持續提供支持，使他們的創意及貢獻得到廣泛關注。通過KAF 遍佈大中華的教育項目，包括藝術家講座、研討會、工作坊及展覽，以及獨特的現代藝術收藏，KAF 為大眾提供欣賞藝術及了解文化的捷徑，進而以提高各地區的集體文化意識。

KAF 以跨區域的合作和實驗項目搭建創意平台，透過藝術家駐村計劃及跨地區的藝術家交流計劃等，促進各地藝術家的發展和交流。另通過各類型的藝術展覽、工作坊及研討會，KAF 作為周邊地區領先的多元文化藝術中心，為公眾提供豐富的本土藝術生態。



K11 藝術村

KAF 致力於促進年輕藝術家在各個當代藝術範疇的發展。K11 藝術村的成立，旨在為年輕藝術家提供一個展示自己的平台，並發掘那些有熱情有思想並有獨到意念的年輕藝術家，讓他們以駐地創作的形式進入藝術家工作室。年輕藝術家不僅可獲得一個理想的藝術創作空間，更為關鍵的是能進入到K11的全國及國際平台，獲得創作資源、展示機會、媒體宣傳、學術交流、公眾認知的多方面支持。



當地藝術家駐村計劃

K11 藝術村將在湖北挑選出有潛力的年輕藝術家，提供藝術家工作室及展覽空間三個月至一年時間，及策劃或參與藝術活動的機會，用以支持當地藝術發展。



藝術家交流計劃

K11 藝術村每年會從駐村藝術家中推薦兩名優秀年輕藝術家到各地進行短期藝術創作及交流。此藝術家交流項目橫跨香港、武漢、上海及其他K11 藝術空間所在地。



國際特色項目

「Inside China」當代藝術聯展@巴黎東京宮
2014年初，KAF和法國巴黎「東京宮」(Palais de Tokyo)共同簽署了為期三年的廣泛合作協議，旨在促進跨文化交流，並把中國最傑出的藝術家作品推向國際舞台。於年度的法國藝博會(FIAC)期間，攜手於巴黎舉辦首次共同策劃的展覽。所有作品將在巴黎展出至2015年1月，之後將會運回中國繼續展出。

張恩利：空間繪畫@香港巴塞爾藝術展

於2014年香港巴塞爾藝術展期間，KAF為中國當代藝術家張恩利舉辦首次香港個展——「空間繪畫」，把張恩利探索空間創意的近期作品，和反映他對香港城市景觀情感的獨特裝置介紹予大眾。「空間繪畫」展覽除了是他新舊作的一種直接聯系，同時呈現他對香港這個細小卻充滿活力的城市的情感。



Ink Art: Past as Present in Contemporary China@

大都會藝術博物館

紐約大都會藝術博物館首次舉辦大型中國當代藝術展覽「Ink Art: Past as Present in Contemporary China」。KAF於展覽期間，協助籌備展覽相關的教育活動，包括為期一天的當代藝術座談會，以及星期天工作坊(Sunday at the Met)，借此探討中國當代藝術家如何重新詮釋藝術的傳統做法和技術，以處理當代中國的複雜性。



中國藝術論壇@紐約軍械庫藝術

為配合矚目的當代藝術盛事：美國軍械庫藝術展(The Armory Show)，KAF 夥拍展覽主辦方舉辦「The China Symposium」座談會。座談會為期兩日，共八個單元，雲集世界各地頂尖人物，以開放論壇的形式剖析現今國內的藝術文化景觀。

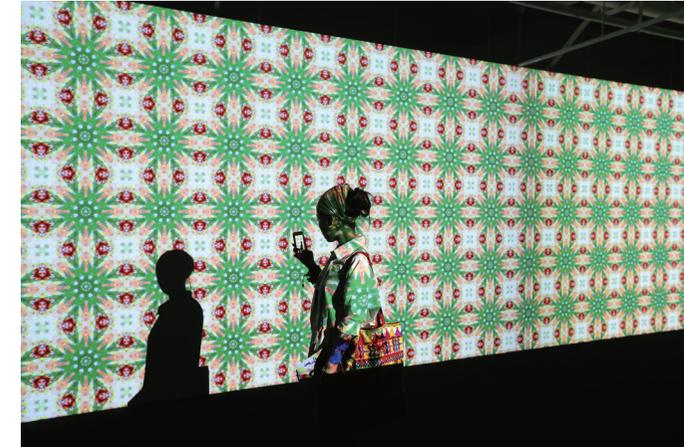


上海

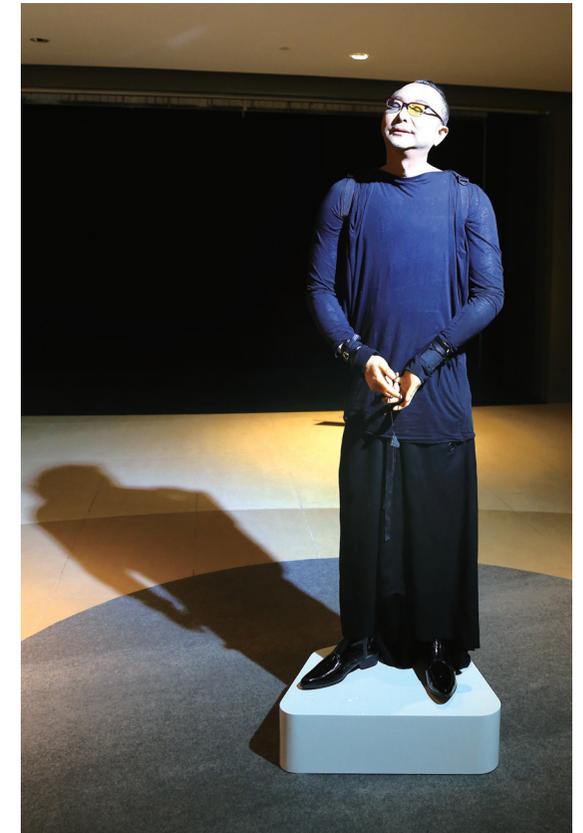
印象派大師·莫奈特展@上海K11



真實、美、自由和金錢 — 社群媒體興起後的藝術



金氏徹平：卓之物



香港

Polar Power



SCM7/K11 — 平凡不平凡



社會雕塑：博伊斯在中國@中央美術學院美術館

北京



後語境 — 擴展的邊界和風化的故土

武漢



個案分享

新世界·城市跡憶

由新世界中國地產有限公司(「新世界中國地產」)舉辦的「新世界·城市跡憶」以當代雕塑形式，重新演繹各地的非物質文化遺產，希望藉此喚起公眾對傳統文化的敬意。

是次活動於瀋陽、濟南、武漢、成都、貴陽及廣州六個城市進行巡迴展覽。活動亦舉辦公眾網路投票，吸引逾萬名公眾選出的「最具人氣城市非物質文化遺產項目」，包括四川皮影、山東核雕、瀋陽二人轉、湖北武當武術、廣東龍舟以及貴州苗繡，再由清華大學藝術教授團隊把獲選項目塑造造成六座雕塑。



因其對傳統文化推廣形成積極和廣泛影響，新世界中國地產獲邀於美國首都華盛頓舉行「新世界中國周」，把中國內地和香港非物質文化遺產帶到海外，推動中美文化交流。為向美國民眾和遊客宣揚香港非物質文化遺產，新世界中國地產特意邀請「香港金牌鴛鴦王2013」林少昂即席示範「鴛鴦」飲品的製作技藝。「鴛鴦」混合奶茶和咖啡，象徵香港華洋文化交融的現象，其製作技藝已被列入香港非物質文化遺產普查的建議清單。此外，由清華大學美術學院組成的藝術家團隊更即場展示了剪紙、口技、紮燈籠、風車製作及油紙傘彩繪等民間手藝，與參與人士分享中國內地及香港的特色文化。



2014年8日於香港舉行之「城市跡憶—港·非遺」活動為早前於中國內地及美國首都華盛頓舉辦的巡迴非遺活動的延續，並響應政府於2014年6月公布的香港首份非物質文化遺產清單，鼓勵市民主動探索香港的本土文化。此活動除了展出六座代表中國非遺項目的雕塑外，更特別加入本土元素，邀請現時香港碩果僅存的白鐵師傅謝國華，以及聯同本地社企Run 2 Tree，製作獨一無二的「字活都市」互動裝置。市民可以透過裝置的「剪影窗」探索香港非遺項目，包括舞火龍、搶包山、竹籠製作、白鐵製作、粵劇及活字印刷，加深對香港傳統文化精粹的認識。



個案分享

@Dream 愛夢想可持續發展計劃

為幫助國內基層兒童的全面身心發展，在2013年7月，新世界百貨開展全國性可持續發展社區計劃——「@Dream 愛夢想可持續發展計劃」（「@Dream

愛夢想計劃」），涵蓋音樂、學習、運動和心靈四大主題，為中國缺乏資源的兒童提供多元化的學習平台，持續及具針對性地協助他們實現夢想，長遠促進社會流動。

「@Dream 愛夢想計劃」至今已成功協助超過6,000名兒童實現夢想。新世界百貨透過向公眾招募物

資及義工等方式，成功提高顧客及員工的參與度，回顧年內，共有約310名員工、650名顧客及其親友參與公司舉辦的義工活動，體現他們對新世界百貨可持續發展理念及「@Dream 愛夢想計劃」之認同，幫助建立良好的企業公民形象。

@音樂 — 彩虹樂團



新世界百貨聯同上海市奉賢區教育局籌組「@音樂 — 彩虹樂團」，為300名隨父母喬遷至區內的兒童提供歷時一年的樂器及演唱技巧訓練，藉此啟發他們的音樂潛能，樂團更於2013年10月在香港新世界百貨 — 上海巴黎春天陝西路店舉行中期匯演，讓公眾欣賞其學習成果。

@學習 — 揚帆助學



新世界百貨跟上海市奉賢區教育局合辦「@學習 — 揚帆助學」活動，為區內約200名基層兒童提供歷時一年的英語、書法、繪畫、手工製作及科學探究課程。

@運動 — 悅網揮揚



新世界百貨與上海市長寧區體育局於2014年初合辦了「@運動 — 悅網揮揚」網球訓練計劃，率先在上海市長寧路小學為50名年齡介乎7至12歲缺乏資源的學童提供學習網球的機會。

@心靈 — 千里傳音



新世界百貨與「我的心計劃」公益社團及青海省紅十字會合作，於2013年9月至11月期間於全線分店募集了418部閒置手機，並於2014年4月連同手機通話費的贊助分別送到青海省四所小學，讓留守兒童們與父母展開心連心的對話。

我們的
員工



關愛員工

新世界集團一直致力實踐家庭友善之使命，並宣揚集團的關愛文化。2014年，我們繼續推行多項家庭友善措施，鼓勵員工平衡工作與家庭生活，將集團對員工的關愛，延伸至員工的家人。



關愛家庭假

為體貼員工照顧家人的需要，我們於2014年設立「關愛家庭假」。同事如需陪同患病之家人包括配偶、子女或父母求診，公司會向該員工發放有薪特別假期，以更適切照顧員工的需要。

彈性上班時間

為提升員工對公司的歸屬感和工作效率，我們於2014年推行彈性上班時間，員工每月可按需要申請將上班及下班時間作彈性調節。

伴你啟航教育資助計劃

除了員工外，我們亦視培育及鼓勵下一代為可持續發展的重要一環。年內，我們推出「伴你啟航教育資助計劃」，為集團在港員工之子女提供中小學生學校書簿津貼及大學生學費資助計劃，以支持具潛質的青少年升學。



培育人才

除了重視員工感受，時刻體貼員工需要以外，我們亦積極培育人才，透過名為「新世界大學」的培訓計劃，提供長遠而持續的員工培訓，讓他們能發揮所長。

培訓計劃當中包括「New World Star Executive Development Programme」管理人員培訓計劃、「Accelerating Management Talent Programme」培訓課程、「New World Young STAR Programme」、見習行政人員培訓計劃、周年集團管理會議及一系列的培訓課程，全面提升本集團員工的領導能力、工作知識及技巧，亦會因應不同階層同事的需要而提供適切的培訓內容。

我們亦定期舉辦由高級管理人員主持的分享會，及邀請專業人士如會計師、律師、政府機構及其他企業代表，為與會者分享不同的知識和成功故事。





「新意圈」

新世界集團一直重視員工的意見，積極實踐求新求進的精神。為進一步實踐集團核心價值UNITI (您、新世界、創新、互信和改進)和內部企業家精神(Intrapreneurship)，我們於2013年3月推出「新意圈」計劃，鼓勵員工發揮團隊精神，主動發掘優化集團品質和服務流程的創新意念，在過程中協助員工提升分析能力及解難技巧，促進同事彼此之間及對集團的歸屬感和凝聚力。

「新意圈」計劃是一項由員工主導的品質卓越運動，由同事自發組隊，提出務實的工作改善建議，而優秀的計劃書更會被採納和表揚。我們自計劃推出以來合共收集了170份圍繞四大範疇的方案——「流程／服務改善」、「工程／科技改善」、「員工安全、健康及工作環境改善」和「環境保護」，並於2014年6月舉辦了首個周年發布會，超過400位集團和業務單位管理層、香港及內地同事出席欣賞15支表現傑出的隊伍演繹參賽作品。評審團於

周年發布會選出優勝隊伍，同時亦頒發「最佳內部企業家獎」予出色的隊伍，以表揚管理層和團隊對「新意圈」的鼎力支持。

我們將繼續定期舉辦培訓課程和活動，讓同事能在輕鬆的氣氛下學習，並提升品質和創意的相關知識，進一步發揮集團的核心價值UNITI，推動員工力臻完美和創新的精神，繼續為客戶提供卓越產品及優質服務。





個案分享 見習行政人員手記

新世界集團的見習行政人員培訓計劃銳意招聘準備成為新世界專才「New World Talent」的畢業生，申請者需要具備「NW TALENT」各字母所代表的條件，獨當一面。我是幸運的一群，當上集團的見習行政人員(MT)，在集團中不斷學習及成長，擴闊眼界。回首各種點點滴滴，集團竭力透過多方面的培訓和機會，強化我們於「NW TALENT」各字母所代表的特質，轉化成我們的優勢，塑造出真正的新世界專才。

N代表 Newness，具有嶄新思維

集團提倡「One Step Forward」精神，鼓勵員工勇於行多一步，以嶄新思維帶領進步。對於我們這

一班見習行政人員，種種的新事物我們都感到好奇，每一個工作崗位我們都熱切期待，所有委派的職務我們都力求完美。各個部門對我們均有一定的期望，期望著我們會帶來新思維、新衝擊、新意見。在我第一個工作的部門——企業傳訊部，我有幸參與製作集團的年度出品，以「New Perspective」作主題的座枱年曆和集團刊物，設計概念創新，給予集團一個新的形象。

W代表 World-vision，國際視野

集團每年舉辦的週年管理會議是集團旗下各公司的高級行政人員聚首一堂的盛會，而MT們亦有幸被邀請出席這個能與管理層零距離交流的活動。興奮的是，我們能聽到眾多知名講者的演講。譬如於2014年7月會議的主題是「Innovation and Development in the Digital Age」，資深的講者分別來自世界知名的傳播媒體組織。

兩個**T**分別代表 Trust-worthy 及 Teamwork，誠信及熱愛團隊合作

在集團的一年間，幾乎所有工作都必須與人合作，同事或其他持份者，總之就是要跟合作伙伴建立友好的關係，保持良好的溝通方式，令工作事半功倍。體驗最深刻的是我在企業傳訊部工作期間，參與籌備集團冠名贊助的年度國際盛事，包括「新世界維港泳」、「新世界國際三項鐵人賽」，以及「新年·新世界·香港除夕倒數煙火匯演」。於十月至十二月這短短三個月期間，順利完成以上三個國際盛事，同事之間的誠信及團隊合作無疑是成功的關鍵。縱使那三個月的生活日夜顛倒，但身邊的同事總是會互相支持、幫助，體現強大團隊合作的力量。



A 代表 Advancement，追求卓越

作為集團重點培訓的MT，一套「全方位了解計劃」已經為我們準備好。在我們加入集團的第一天，由簡單而隆重的開幕典禮及迎新日為我們兩年的MT生涯揭開序幕。隨後約兩個月一次到集團旗下公司及業務單位的實地參觀更是精彩，加深我們對集團各類業務的認識。過去一年我們到訪過香港九龍貝爾特酒店、亞洲貨櫃物流中心、新渡輪、城巴新巴等，實地參觀後一個月，我們會向相關單位作出匯報，提出嶄新的建議改善方案，好讓公司的形象及業務方面更進一步，追求卓越。



L 代表 Leadership，領導才能

我們每一位MT均獲安排一位行政人員擔任導師，為我們提供專業的意見及擔當我們成長的嚮導。我與我的導師關係十分良好，雖然我們從事集團不同的業務，但我們會定時相聚，互相分享工作見聞及生活瑣事。衷心感謝我的導師伴我學習和成長。此外我們還有機會與最高管理層作近距離的交流，從他們的分享中學習，領悟更多更深，畢生受用。



E 代表 Extra-curricular，積極參與多類型活動

除了工作，集團亦非常重視員工的工作與生活平衡，故此經常舉辦各類型消閒活動，包括運動培訓班、義工隊、興趣班等等。我很享受參與這些活動，其中一個原因是這些活動會把於集團不同範疇和崗位工作的同事連繫在一起，加深彼此認識，從而加強員工對集團的歸屬感。當中比較難忘的經歷，莫過於最近可以跟透過「香港運動員就業及教育計劃」加入集團工作的香港排球代表隊長成為隊友，並肩作戰，齊心為集團爭取勝利。

N 代表 Nimble，敏銳

職位輪崗是跨業務、跨部門、跨地域，所涉及的業務性質都甚為廣泛。要稱職完成所委派的職務，有效的時間管理及靈活變通的處事方式是成功的關鍵。身為集團的MT，我們要好好把握職位輪崗的工作機會，而這些教人羨慕的機會對我們日後的發展意義深遠。我在營業及市務部工作期間，親身經歷售樓的整個籌備和流程，體驗畢生難忘；我在K11租務部工作期間，接觸到廣州K11的發展計劃，有時還會跟負責的同事到廣州開會，令我對集團在不同地域的業務及發展計劃作更深入的認識。

Cherry Lau

2013年見習行政人員



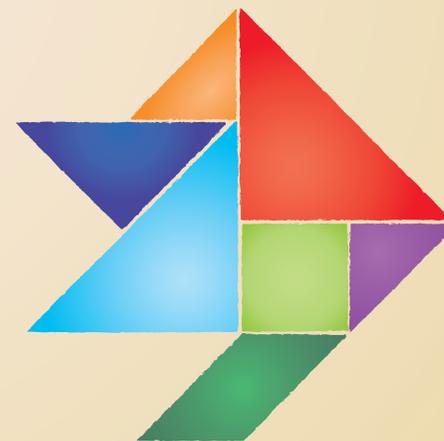
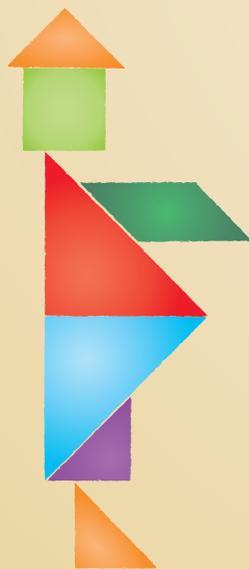
我們的展望

集團自2012年1月發表其「可持續發展政策」並開展於可持續發展路途上的旅程以來，集團內部對管理層於落實執行企業可持續發展的關注大幅提升，期間更於整個集團推行實踐一連串的可持續發展行動計劃。當中最顯著的為集團旗下每間上市公司均於2014年12月各自刊發其可持續發展報告以詳述此方面之表現。這些報告皆依據最新的全球報告倡議組織框架 GRI G4 編製並經獨立核証。

作為控股公司，我們自當繼續積極將可持續發展方面之考慮融入集團日常的管理及營運之中。我們計劃於下一財政年度著力識別不同業務與氣候轉變相關的風

險及加強對這些風險的意識以回應於環境可持續發展方面的挑戰。我們亦會繼續通過飛躍新世界可持續發展社區計劃來實踐協助缺乏資源青少年向上流動的承諾。

由於物業發展乃控股公司的主要業務，集團將不斷強化其可持續物業發展生命週期模式以優化於可持續發展方面的表現。此外，集團亦會加強持分者參與過程並將持分者意見加入制訂可持續發展項目。



表現總覽

| GRI 績效指標 | | 單位 | 新世界集團 |
|----------|--------------------------------|---------|-----------|
| EN1 | 所用物料的重量或體積 | | |
| | 紙張 (A3 & A4) | 千克 | 245,929 |
| | 紙製品 | 千克 | 87,056 |
| EN3 | 組織內部的能源消耗量 | | |
| | 天然氣 | GJ | 178,994 |
| | 汽油 | GJ | 66,060 |
| | 柴油 | GJ | 4,153,235 |
| | 煤氣 | GJ | 1,237,149 |
| | 電力 | GJ | 1,778,375 |
| EN15 | 直接溫室氣體排放 (範疇一) ¹ | 二氧化碳對等值 | 21.02 |
| EN16 | 能源間接溫室氣體排放量 (範疇二) ¹ | 二氧化碳對等值 | 6,313.5 |
| EN17 | 其他間接溫室氣體排放量 (範疇三) ¹ | 二氧化碳對等值 | 16.2 |

¹ 計算方法根據由香港政府環境保護署及機電工程署編製的《香港建築物 (商業、住覽或公共用途) 的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。溫室氣體排放數據包括新世界發展總辦事處、新世界百貨總辦事處及香港 K11 購物藝術館

GRI 績效指標

單位

新世界集團

| EN23 | 按類別劃分的廢棄物總重量 | | |
|------|------------------------|---|-----------|
| | 一般廢棄物（泛指送往堆填區及焚化爐的廢棄物） | 噸 | 65,654.5 |
| | 建築廢物（循環再用） | 噸 | 511,258.2 |
| | 紙張 | 噸 | 383.5 |
| | 紙板 | 噸 | 917.4 |
| | 塑膠 | 噸 | 32.0 |
| | 鋁罐 | 噸 | 3.8 |
| | 廢鐵 | 噸 | 2,411.2 |
| | 玻璃 | 噸 | 50.5 |
| | 廚餘 | 噸 | 4,293.6 |
| | 食用油 | 噸 | 5.5 |
| | 碳粉 | 噸 | 3.0 |
| | 木材（包括木貨板） | 噸 | 560.9 |

G4-10² & LA1**按地區劃分的勞動力總數，並按性別區分**

| | | |
|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| 勞動力總數 | | 23,205 |
| 30 歲以下 / 30-39 歲 / 40-49 歲 / 50 歲以上 | | 5,875 / 6,683 / 5,086 / 5,561 |
| 男 / 女 | | 14,975 / 8,230 |
| 香港 (男 / 女) | | 10,909 (8,969 / 1,940) |
| 中國大陸 (男 / 女) | | 12,296 (5,994 / 6,302) |
| 員工 / 非正式員工 | | 23,029 / 176 |
| 長期僱傭合約 (男 / 女) / 固定期限或臨時合約 | | 13,056 (9,636 / 3,420) / 10,149 |

按年齡組別、性別及地區劃分的新入職員工比率

| | | |
|-------------------------------------|---|------------------------|
| 30 歲以下 / 30-39 歲 / 40-49 歲 / 50 歲以上 | % | 16.3 / 7.2 / 2.8 / 1.6 |
| 男 / 女 | % | 15.2 / 12.8 |
| 香港 / 中國大陸 | % | 8.5 / 19.5 |

按年齡組別、性別及地區劃分的員工流失比率

| | | |
|-------------------------------------|---|------------------------|
| 30 歲以下 / 30-39 歲 / 40-49 歲 / 50 歲以上 | % | 15.1 / 8.7 / 2.9 / 2.3 |
| 男 / 女 | % | 15.6 / 13.4 |
| 香港 / 中國大陸 | % | 6.7 / 22.4 |

LA6**按地區和性別劃分的工傷率、損失日數比例及缺勤率；職業病及因公死亡事故總數**

| | | |
|---------------|-----------|-------------|
| 工傷率 | | |
| 香港 / 中國大陸 | 每 100 名員工 | 1.40 / 0.25 |
| 男 / 女 | 每 100 名員工 | 1.42 / 0.24 |
| 缺勤率 | | |
| 香港 / 中國大陸 | % | 1.94 / 0.87 |
| 男 / 女 | % | 1.94 / 0.84 |
| 損失日數比例 | | |
| 香港 / 中國大陸 | 每 100 名員工 | 57.7 / 9.8 |
| 男 / 女 | 每 100 名員工 | 57.8 / 9.7 |
| 職業病 | | |
| 香港 / 中國大陸 | | 0 / 0 |
| 因公死亡事故 | | |
| 香港 / 中國大陸 | | 1 / 1 |

² 將於下次匯報前改善數據收集系統，以達至 G4-10 要求

| GRI 績效指標 | | 單位 | 新世界集團 |
|----------|--|------|---------------------------|
| LA9 | 按性別和員工類別劃分，每名員工於報告撰寫期間接受培訓的平均時數 | | |
| | 男／女 | 小時 | 14.4 / 14.4 |
| | 員工接受培訓的平均時數，按員工類別劃分 ³ | | |
| | 助理總經理及以上 | 小時 | 8.8 |
| | 高級經理 | 小時 | 12.4 |
| | 經理 | 小時 | 13.3 |
| | 助理經理 | 小時 | 10.8 |
| | 一般員工 | 小時 | 14.0 |
| 業務人員 | 小時 | 16.1 | |
| LA12 | 按性別，各類員工的組成 | | |
| | 助理總經理及以上（男／女） | % | 1.1 / 0.5 |
| | 高級經理（男／女） | % | 1.0 / 0.4 |
| | 經理（男／女） | % | 2.2 / 1.3 |
| | 助理經理（男／女） | % | 2.3 / 1.8 |
| | 一般員工（男／女） | % | 20.3 / 15.6 |
| | 業務人員（男／女） | % | 37.6 / 15.9 |
| | 按年齡組別，各類員工的組成（30歲以下／30-39歲／40-49歲／50歲以上） | | |
| | 助理總經理及以上 | % | 0.0 / 0.2 / 0.8 / 0.6 |
| | 高級經理 | % | 0.0 / 0.3 / 0.7 / 0.4 |
| | 經理 | % | 0.1 / 1.6 / 1.2 / 0.6 |
| | 助理經理 | % | 0.5 / 2.2 / 0.9 / 0.4 |
| | 一般員工 | % | 13.3 / 13.3 / 6.6 / 2.7 |
| | 業務人員 | % | 10.8 / 11.9 / 11.7 / 19.2 |

³ 由集團公司提供之培訓記錄，並不包括新世界發展及新創建總辦事處

獎項

| 類別 | 頒發機構／計劃 | 獎項／認證 | 得獎公司 |
|------|----------------|---|--|
| 企業管治 | 恆生指數有限公司 | 「恆生可持續發展企業基準指數」成份股 | 新世界發展 (2014年9月) 新創建集團 |
| | 《亞洲企業管治》 | 「第四屆亞洲卓越大獎」 • 最佳投資者關係企業 • 亞洲最佳CEO (投資者關係) • 亞洲最佳CFO (投資者關係) • 最佳投資者關係專員 | 新世界發展，新世界百貨 新世界發展 新世界發展 新世界發展 |
| | 華富財經網 | 傑出企業大獎2013 — 傑出投資者關係 | 新世界發展 |
| | 香港專業財經分析及評論家協會 | 上市公司年度大獎2013 | 新世界發展 |
| | 香港財華社及騰訊網 | 2013年度香港上市公司港股100強評選活動 • 綜合實力100強 | 新世界發展 |
| | 美國傳媒專業聯盟 | 2012年財政年報榮獲 • 房地產組別銀獎 | 新世界中國地產 |
| | | 2013年財政年報榮獲 • 全球最佳100本年報 (81位) • 全亞太地區最佳80本年報 (27位) • 中文年報最佳20位 | 新世界發展 |

| 類別 | 頒發機構／計劃 | 獎項／認證 | 得獎公司 |
|----|------------------|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> 金獎 - 綜合企業：控股公司：多元化投資 銅獎 - 房地產／房地產投資信託 | |
| | 美國 MerComm, Inc. | 27th International Mercury Awards 24th International Astrid Awards 28th International ARC Awards | 金獎一項、銀獎一項、 銅獎一項、榮譽獎一項 金獎兩項、銀獎兩項、 銅獎兩項、榮譽獎兩項 金獎三項、銀獎五項、 銅獎一項、榮譽獎兩項 |
| | 第 8 屆亞洲品牌盛典 | 中國 (行業) 十大最具投資價值品牌獎 | 新世界百貨 |
| 環境 | 環境保護署 | 室內空氣質素管理計劃 | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> 良好級別 工商業廢物源頭分類推廣 取得認證 | 兩間公司 兩間公司 |
| | 水務署 | 大廈優質食水認可計劃 沖廁水系統優質維修認可計劃 | K11, 新世界設施管理, 愉景新城 K11 |
| | 機電工程署 | 室內溫度節能約章 | 新世界發展, K11, 新世界設施管理, 愉景新城 |
| | 發展局 | 2013 年公德地盤嘉許計劃 「傑出環境管理獎 2013」 (非工務工程 — 新建項目) 金獎 | 協興 |
| | 香港環保卓越計劃 | 減廢標誌 <ul style="list-style-type: none"> 卓越級別 良好級別 | 新世界發展 + 十二間公司 兩間公司 |

| 類別 | 頒發機構／計劃 | 獎項／認證 | 得獎公司 |
|----|-------------------------------|--|---|
| | | 節能標誌 • 卓越級別 • 良好級別 清新室內空氣標誌 • 良好級別 減碳證書 | 新世界發展 + 十一間公司 一間公司 四間公司 四間公司 |
| | 香港生產力促進局 | 參與「商界減碳建未來」及「CarbonSmart 減碳實踐伙伴」計劃 | 新世界發展，新世界中國地產，新世界百貨，新世界信息科技，新世界設施管理，新渡輪 |
| | 世界自然(香港)基金會 | WWF 低碳辦公室計劃 (LOOP)-LOOP 標籤認證 • 金標籤認證 | K11 |
| | 香港 Q 嘜環保管理計劃 | 環境管理系統 — 商場物業管理 • 取得認證 | K11 |
| | 世界綠色組織 | 綠色辦公室計劃標誌及聯合國千禧發展目標的「環球愛心企業」標誌 | 新世界百貨 |
| | 中電香港 | 中電「環保節能機構」嘉許計劃 • 優異證書 | K11 |
| | 《21 世紀經濟報道》及中國社會科學院城市發展與環境研究所 | 2013 年中國低碳先鋒企業 | 新世界中國地產 |
| | 世界環保大會 | 2014 年度世界環保大會暨第四屆國際碳金獎之「碳金社會公民」獎 | 新世界中國地產 |

| 類別 | 頒發機構／計劃 | 獎項／認證 | 得獎公司 |
|---|------------------|---|------------------------------------|
| 社區 | 香港生產力促進局及公民教育委員會 | 第四屆香港企業公民計劃 • 香港傑出企業公民獎 — 企業組別優異獎 • 義工隊組別金獎 | 新世界發展 新創建集團 |
| | 香港社會服務聯會 | 商界展關懷 • 連續10年 • 連續5年 • 獲得標誌 無障礙友善企業 | 新世界發展+六間公司 三間公司 七間公司 三間公司 |
| | 社會福利署 | 義工運動 — 義務工作嘉許狀 • 獲得銅獎 | 新世界百貨 |
| | | 愛心商戶嘉許計劃 • 荃葵青區愛心商戶 | 愉景新城 |
| | 香港藝術發展局 | 2012及2013香港藝術發展獎 • 藝術贊助獎 | K11 |
| | 中國國際公共關係協會 | 中國最佳公共關係案例大賽 • 金獎 — 「文化體育活動與公共關係」 — 「新世界·城市跡憶 — 致敬非物質文化遺產中華行」活動 | 新世界中國地產 |
| | | • 銀獎 — 「文化體育活動與公共關係」 — 新世界維港泳 | 新世界發展 |
| • 銀獎 — 「企業社會責任類」 — 「飛躍新世界」 可持續發展社區計劃 | | 新世界發展 | |

| 類別 | 頒發機構／計劃 | 獎項／認證 | 得獎公司 |
|----|--------------------------------|---|-------------------------------|
| | 香港政府資訊科技總監辦公室及平等機會委員會 | 「無障礙網頁嘉許計劃」 網站組別 • 金獎 • 銀獎 流動應用程式組別 • 銀獎 | 新創建集團 新世界百貨 新渡輪 |
| | 經濟觀察報 | 2013 年度中國 CSR 貢獻榜 | 新世界中國地產 |
| | 2013 中國公益節 | 2013 中國公益獎 • 集體獎 2013 年度最佳公益項目獎 @Dream 愛夢想可持續發展計劃 | 新世界百貨 |
| | 「2013 金蜜蜂企業社會責任 • 中國榜」 頒獎典禮 | 金蜜蜂 • 客戶至上獎 《2013 金蜜蜂責任競爭力案例集》 @Dream 愛夢想可持續發展計劃 | 新世界百貨 |

| 類別 | 頒發機構／計劃 | 獎項／認證 | 得獎公司 |
|----|-------------------|--|---|
| 員工 | 家庭議會 | 2013/14 年度家庭友善僱主獎勵計劃 <ul style="list-style-type: none"> • 傑出家庭友善僱主 • 家庭友善僱主 • 「特別嘉許」獎 | 新世界發展，新創建集團 新世界中國地產，新世界百貨，K11， 新世界設施管理，新渡輪 新世界發展，新創建集團 |
| | 最佳業務管理集團 | 2013 最佳業務實踐獎 <ul style="list-style-type: none"> • 於僱員關懷類別得獎 | 新創建集團 |
| | 香港吸煙及健康委員會 | 香港無煙領先企業大獎 2013 <ul style="list-style-type: none"> • 優異獎（香港） | 新世界中國地產 |
| | 職業安全健康局 | 建造業安全獎勵計劃 2013 <ul style="list-style-type: none"> • 「最佳預防工作時中暑職業健康計劃組別」金獎 | 協興 |
| | 《中國人才》雜誌 | 第十六屆中國人才獎 <ul style="list-style-type: none"> • 年度評審團大獎 • 最佳忠誠留任實踐獎 | 新創建集團 |
| | 中國最佳企業大學排行榜評選頒獎盛典 | 「中國企業最佳學習專案 20 強」 <ul style="list-style-type: none"> • 「飛鵬計劃－核心人才培育」專案 中國最佳企業大學 <ul style="list-style-type: none"> • 中國企業大學社會責任獎 | 新世界百貨 |

全球報告倡議組織內容索引

本報告是根據全球報告倡議組織 (GRI) G4 指引的「核心要求」編制。「一般標準披露」及重要的「特定標準披露」詳見於下表，表內提供與報告有關的章節連結或直接解釋。

一般標準披露

| 一般標準披露 | 互相參照／註釋 | 外部保證 |
|--------------|--|-----------|
| 策略與分析 | | |
| G4-1 | 新世界發展年報 — 聯席總經理報告書 — 展望 管理層的話 | ✓ (p. 53) |
| 機構簡介 | | |
| G4-3 | 關於本報告 | ✓ (p. 53) |
| G4-4 | 業務概況 | ✓ (p. 53) |
| G4-5 | 目錄 | ✓ (p. 53) |
| G4-6 | 業務概況 | ✓ (p. 53) |
| G4-7 | 新世界發展年報 — 董事會報告 | ✓ (p. 53) |
| G4-8 | 新世界發展年報 — 主要項目總覽 業務概況 | ✓ (p. 53) |
| G4-9 | 表現總覽 | ✓ (p. 53) |
| G4-10 | 表現總覽 | ✓ (p. 53) |
| G4-11 | 香港並沒有與集體協商協議相關的法例而新世界發展亦沒有發現任何業務對行使結社自由或集體談判的權利構成風險。 | ✓ (p. 53) |
| G4-12 | 可持續物業發展的生命週期 | ✓ (p. 53) |
| G4-13 | 匯報期內機構規模、架構、擁有權或供應鏈方面沒有重大的改變 | ✓ (p. 53) |

| 一般標準披露 | 互相參照／註釋 | 外部保證 |
|------------------|--|-----------|
| G4-14 | 新世界發展年報 — 企業管治報告 企業管治 | ✓ (p. 53) |
| G4-15 | 新世界發展是政府節能約章及惜食約章的簽署者 | ✓ (p. 53) |
| G4-16 | 新世界發展高級管理人員是香港地產建設商會的會董及執行委員會的成員 | ✓ (p. 53) |
| G4-17 | 新世界發展年報 — 主要附屬公司列出集團的主要附屬公司，附件一報告概覽列出本報告涵蓋公司之範圍。 | ✓ (p. 53) |
| 重要指標方面及界限 | | |
| G4-18 | 業務概況 | ✓ (p. 53) |
| G4-19 | 實質性評估 可持續物業發展的生命週期 | ✓ (p. 53) |
| G4-20 | 實質性評估 | ✓ (p. 53) |
| G4-21 | 業務概況 實質性評估 | ✓ (p. 53) |
| G4-22 | 此份報告沒有重申上一份報告內容。 | ✓ (p. 53) |
| G4-23 | 報告的範圍及界限與上一份報告沒有重大的分別。 | ✓ (p. 53) |
| 持份者之參與 | | |
| G4-24 | 持份者之參與 | ✓ (p. 53) |
| G4-25 | 持份者之參與 可持續物業發展的生命週期 | ✓ (p. 53) |
| G4-26 | 持份者之參與 可持續物業發展的生命週期 | ✓ (p. 53) |
| G4-27 | 可持續物業發展的生命週期 | ✓ (p. 53) |

| 一般標準披露 | 互相參照／註釋 | 外部保證 |
|--------------|--------------------------------|-----------|
| 報告概況 | | |
| G4-28 | 業務概況 | ✓ (p. 53) |
| G4-29 | 2014年1月 | ✓ (p. 53) |
| G4-30 | 業務概況 | ✓ (p. 53) |
| G4-31 | 目錄 | ✓ (p. 53) |
| G4-32 | 關於本報告 全球報告倡議組織內容索引 | ✓ (p. 53) |
| G4-33 | 業務概況 查核聲明 | ✓ (p. 53) |
| 管治 | | |
| G4-34 | 新世界發展年報 — 企業管治報告 企業可持續發展的管理 | ✓ (p. 53) |
| 道德與誠信 | | |
| G4-56 | 企業管治 | ✓ (p. 53) |

特定標準披露

| 重要方面 | 管理方針及指標 | 互相參照／註釋 | 外部認證 |
|------|------------------------|--------------------------------------|-----------|
| 經濟績效 | 管理方針 G4-EC1 | 新世界發展年報 — 管理層討論及分析 新世界發展年報 — 財務資料 | ✓ (p. 53) |
| 能源 | 管理方針 EN3 | 我們的環境 表現總覽 | ✓ (p. 53) |
| 排放 | 管理方針 EN15、EN16、EN17 | 我們的環境 表現總覽 | ✓ (p. 53) |
| 原物料 | 管理方針 EN1 | 我們的環境 表現總覽 | ✓ (p. 53) |

| 重要方面 | 管理方針及指標 | 互相參照／註釋 | 外部認證 |
|------------|--------------|--|-----------|
| 廢污水和廢棄物 | 管理方針 EN23 | 我們的環境 表現總覽 | ✓ (p. 53) |
| 勞僱關係 | 管理方針 LA1 | 我們的員工 表現總覽 | ✓ (p. 53) |
| 職業健康與安全 | 管理方針 LA6 | 企業可持續發展的管理 可持續物業發展的生命週期 表現總覽 | ✓ (p. 53) |
| 訓練與教育 | 管理方針 LA9 | 我們的員工 表現總覽 | ✓ (p. 53) |
| 員工多元化與平等機會 | 管理方針 LA12 | 企業可持續發展的管理 我們的員工 表現總覽 | ✓ (p. 53) |
| 不歧視 | 管理方針 HR3 | 企業可持續發展的管理 匯報期內並沒有上呈歧視個案 | ✓ (p. 53) |
| 當地社區 | 管理方針 SO1 | 我們的社區 我們的社區 — 飛躍新世界 | ✓ (p. 53) |
| 行銷溝通 | 管理方針 PR7 | 企業可持續發展的管理 可持續物業發展的生命週期 新世界發展成立部門確保所有新發展項目宣傳資料符合《一手住宅物業銷售條例》的要求。 匯報期內沒有就此條例被起訴個案。 | ✓ (p. 53) |

查核聲明



核實聲明

新世界發展有限公司（「新世界集團」或「集團」）按照全球報告倡議組織（GRI）G4可持續發展報告指引，編寫新世界集團可持續發展報告2014（以下簡稱為「可持續發展報告」）。香港生產力促進局（「生產力局」）獲新世界發展有限公司委託，對其可持續發展報告的內容進行獨立審核¹。可持續發展報告涵蓋新世界集團由二零一三年七月一日至二零一四年六月三十日期間於環保、社會及經濟方面的可持續發展表現。

目標

生產力局進行核實工作的主要目標，是對可持續發展報告所載資料的完整性、準確性及可靠性進行獨立的審核，具體而言是要：

- 評核可持續發展報告的內容範圍是否涵蓋所有與新世界集團可持續發展表現有關的重要範疇；
- 查核可持續發展報告是否符合全球報告倡議組織 G4 可持續發展報告指引的核心選項要求；
- 評定可持續發展報告所選載的陳述及數據是否準確；
- 檢討用以編製可持續發展報告的數據收集及資料管理機制是否可靠；及
- 為日後的可持續發展報告提供建議。

方法

生產力局的核實程序²包括全面審閱可持續發展報告的內容，然後就新世界集團的重要範疇選取具代表性的陳述和數據進行核實。透過二零一四年十二月十六日與新世界集團的代表會面，我們審閱和檢查了數據整理系統與所選取陳述和數據有關的證明文件，以及新世界集團的相關管理規範和措施。

結果

可持續發展報告符合全球報告倡議組織 G4 可持續發展報告指引的核心選項要求。報告概述了新世界集團及旗下三間上市公司的服務、活動及工作於環境、社會及經濟方面的表現。由於決定報告涵蓋的重要範疇及邊界過程由新世界集團內部決定，因此可能會導致在確立報告內容的過程中，忽略部份持份者的意見，繼而影響報告的完整性。

就報告的準確性及可靠性而言，核實過程中所選取作檢查的陳述和數據與所審查的資料一致，且公正地反映新世界集團在環保、社會及經濟方面的表現。所採用的數據整理和資料管理系統大體而言是可靠的。

香港生產力促進局

首席顧問

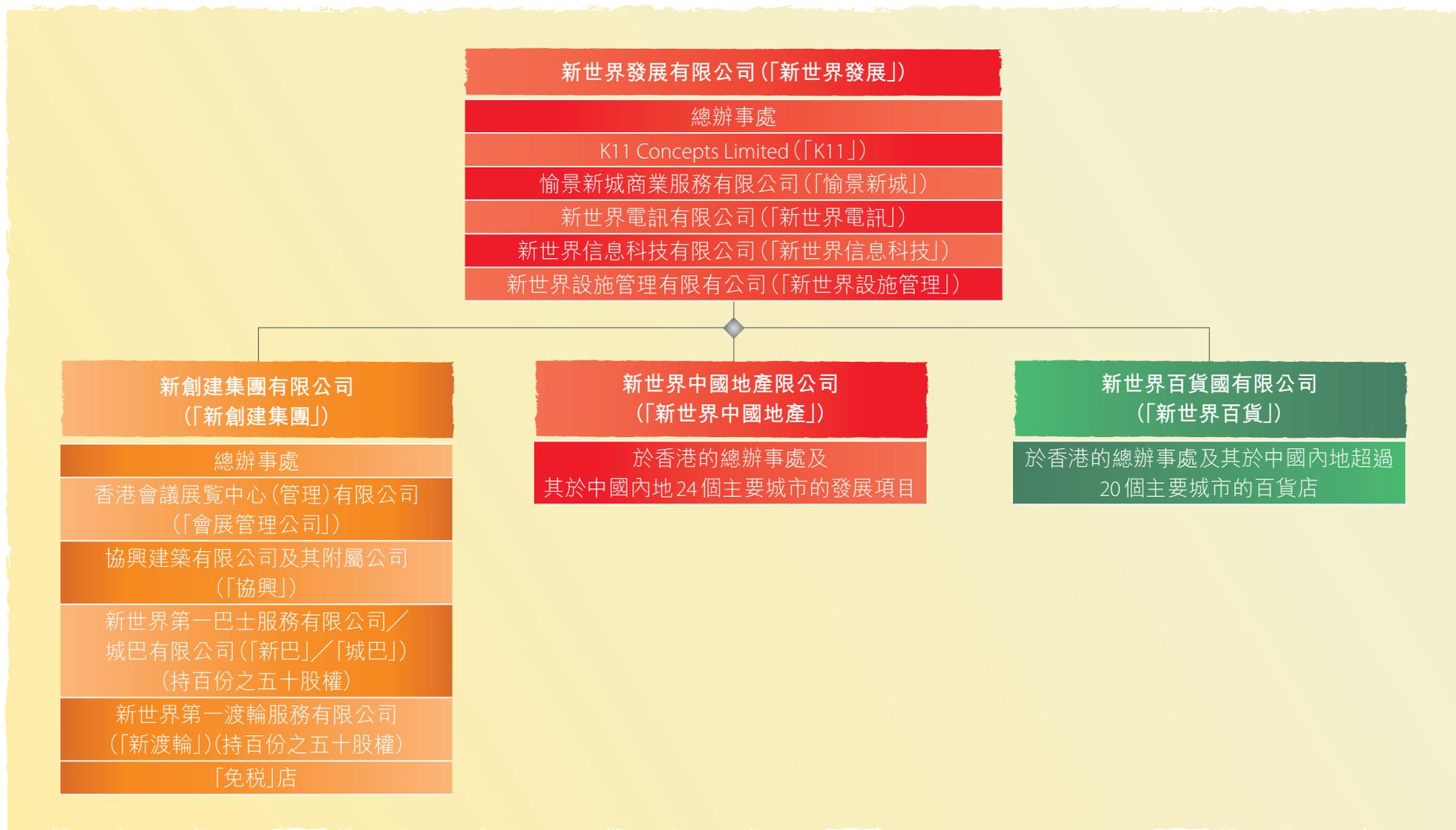
李寶雄

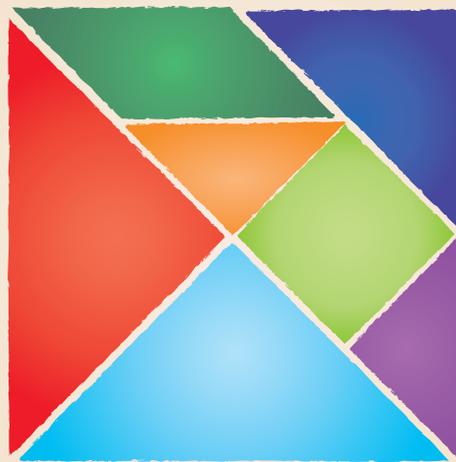
二零一四年十二月二十四日

¹ 此核實聲明的目的，僅作為對新世界集團可持續發展報告內的陳述及數據進行核實用途。此聲明乃基於新世界集團提供予生產力局的相關資料，經過審核而得出的結論。生產力局並不負有或承擔任何對於此聲明有關的法律或其他責任。

² 生產力局的工作不包括核實已於新世界集團發布的新聞稿、集團／旗下相關附屬公司的網站、附屬公司的可持續發展報告，以及年報內載述的數據及資料。

附件一 報告概覽







新世界發展有限公司

New World Development Company Limited